

جدول قيادة للإنترنت

متابعة أهم مؤشرات سوق الإنترنت في تونس

- جويلية 2012 -



الفهرس

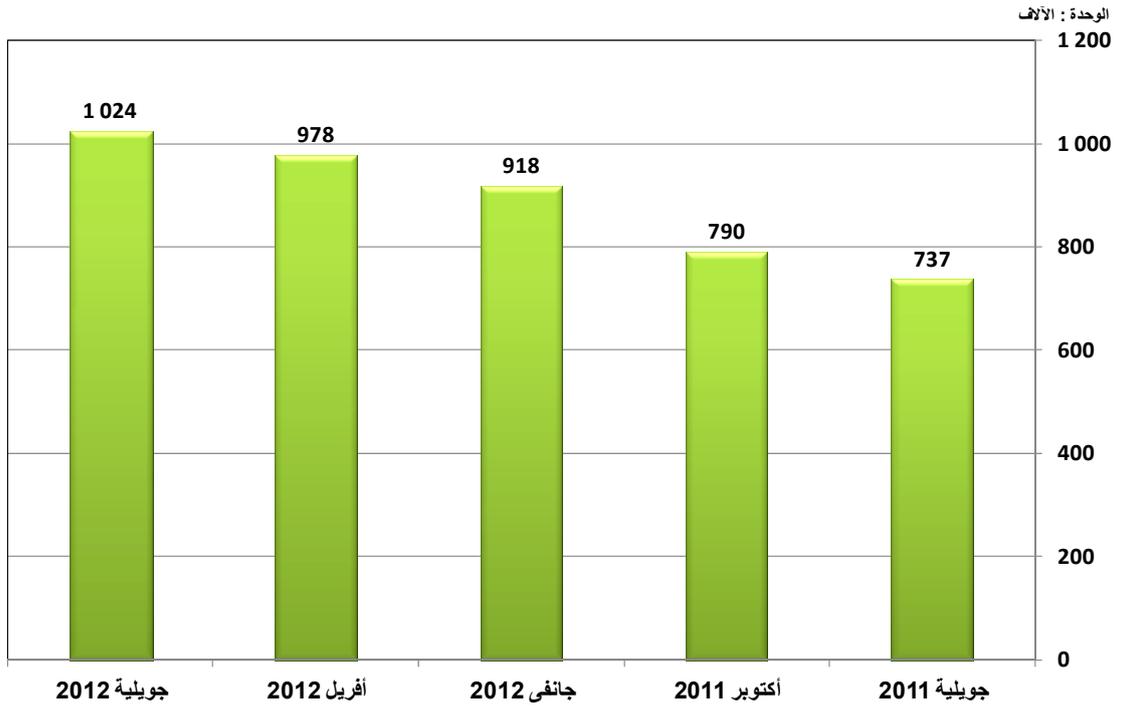
1. عدد الإشتراكات.....2
2. نسبة النفاذ.....3
3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL).....4
4. الجيل الثالث (3G).....5

1. عدد إشتراكات الأنترنات

1.1. الوضعية في موفى جويلية 2012

الجملة	الأنترنات عبر شبكات الهاتف الجوال	الأنترنات عبر شبكات الهاتف القار	عدد الإشتراكات
1 024 400	454 707	569 693	

2.1. عدد الإشتراكات

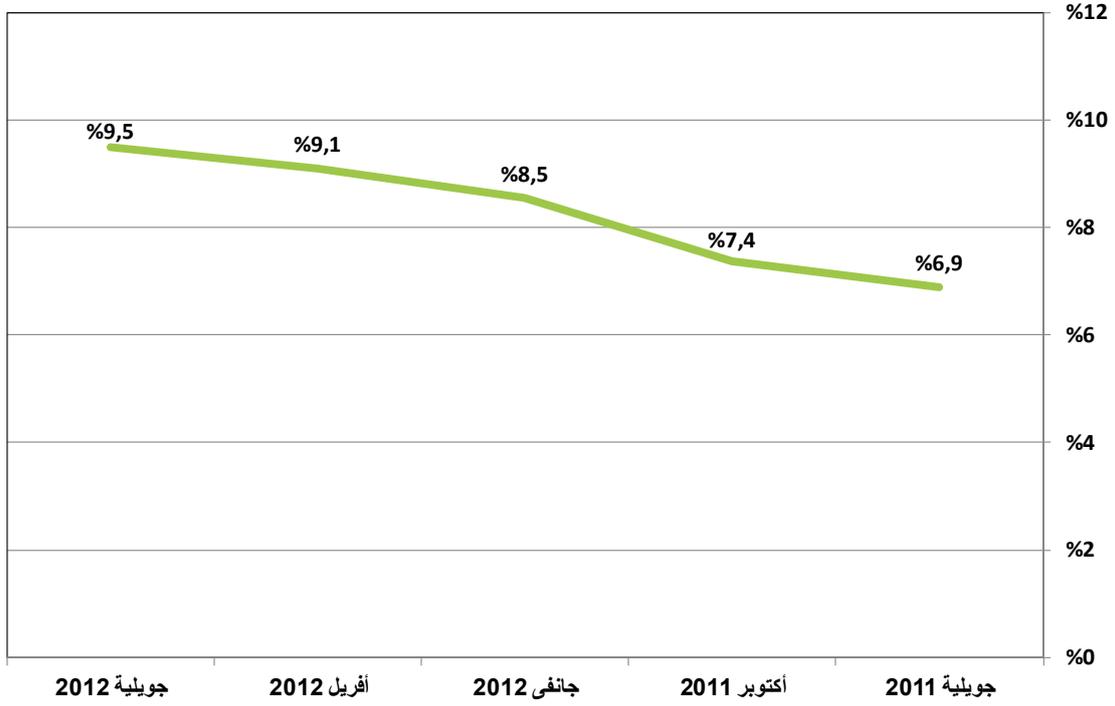


3.1. التطور

الشهر	جويلية 2011	أكتوبر 2011	جانفي 2012	أفريل 2012	جويلية 2012
عدد الإشتراكات	736 589	789 791	918 001	977 828	1 024 400
التطور الفصلى الصافى	35 114	53 202	128 210	59 827	46 572
نسبة التطور	%5,0	%7,2	%16,2	%6,5	%4,8

2. نسبة نفاذ الإنترنت

1.2. نسبة النفاذ

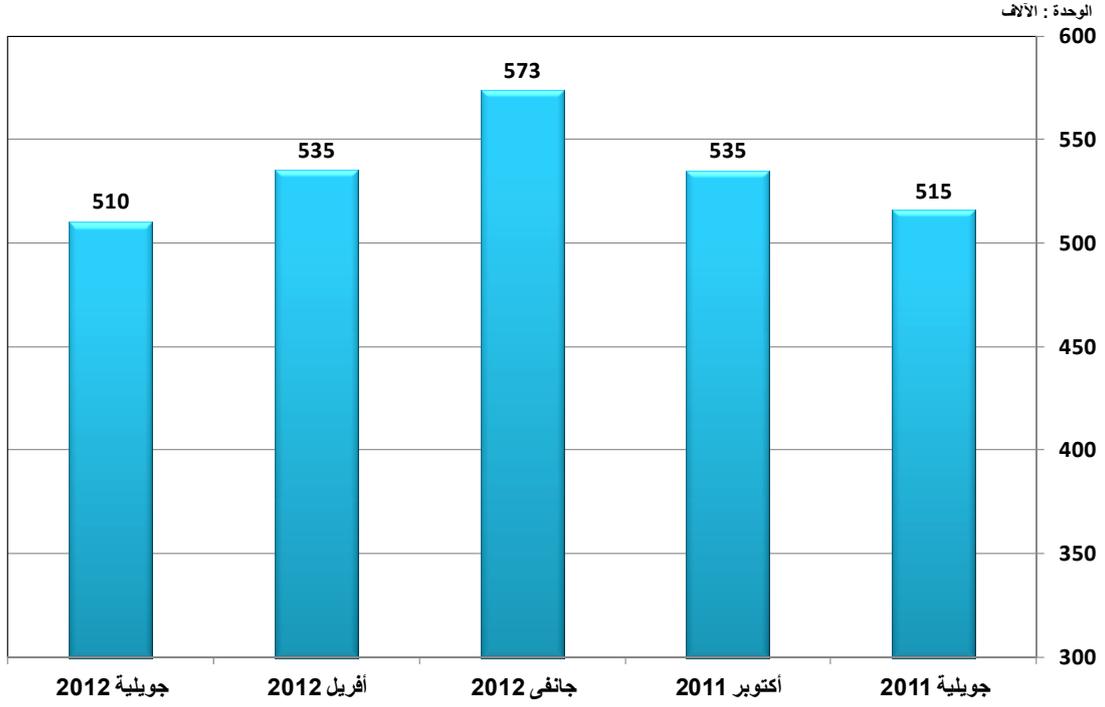


2.2. التطور

الشهر	جويلية 2011	أكتوبر 2011	جانفي 2012	أفريل 2012	جويلية 2012
نسبة النفاذ	6,9	7,4	8,5	9,1	9,5
التطور الفصلي الصافى	0,3	0,5	1,2	0,5	0,4

3. الخطوط الرقمية الالامتوازية (ADSL)

1.3. عدد الإشتراكات

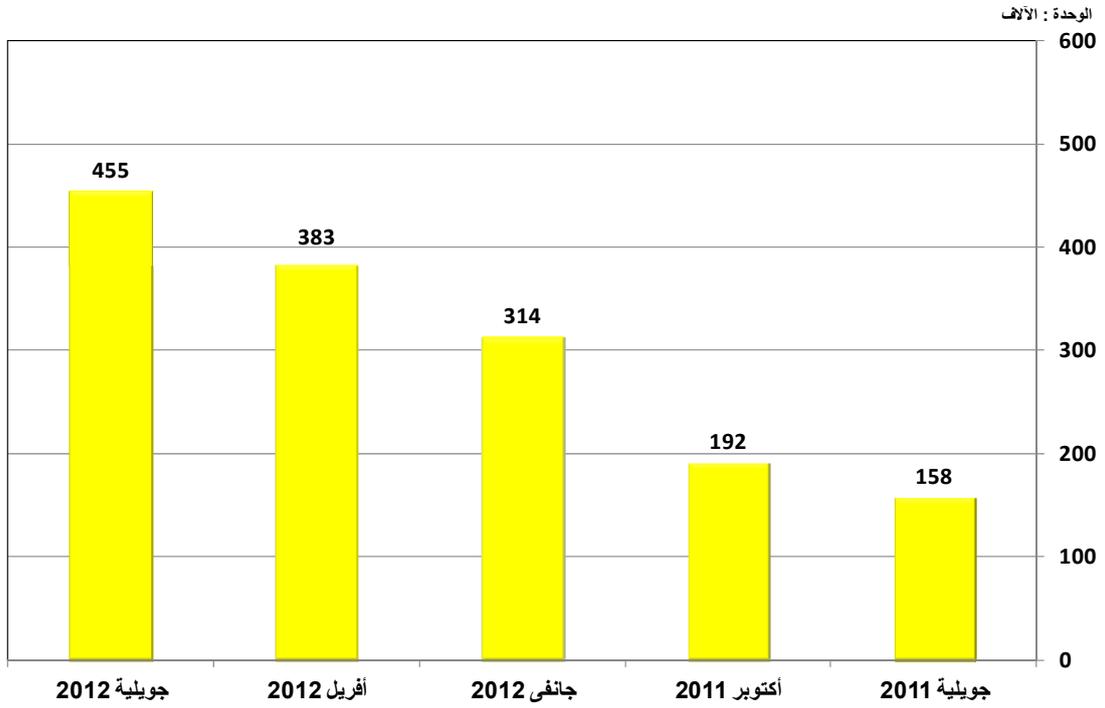


2.3. التطور

الشهر	جويلية 2011	أكتوبر 2011	جانفي 2012	أفريل 2012	جويلية 2012
عدد الإشتراكات	515 454	534 818	573 333	535 001	510 262
التطور الفصلى الصافى	5 648	19 364	38 515	-38 332	-24 739
نسبة التطور	%1,1	%3,8	%7,2	-%6,7	-%4,6

4. الجيل الثالث (3G)

1.4. عدد الإشتراكات



2.4. التطور

الشهر	جويلية 2011	أكتوبر 2011	جانفي 2012	أفريل 2012	جويلية 2012
عدد الإشتراكات	158 197	192 248	313 899	382 965	454 707
التطور الفصلي الصافي	30 302	34 051	121 651	69 066	71 742
نسبة التطور	%23,7	%21,5	%63,3	%22,0	%18,7