

République Tunisienne  
-----  
Instance Nationale des Télécommunications



# CARNET TRIMESTRIEL DE LA CONSOMMATION

*6<sup>ème</sup> Edition (TR4 - 2018)*

Observatoire de l'INT

## Introduction

Le comportement du consommateur ne cesse de changer et d'évoluer. Ce comportement, peut être appréhendé en termes de consommation de revenu moyen par abonné ainsi qu'en termes de nombre de minutes ou Go consommés.

L'INT tente de cerner ce comportement et de le présenter dans son carnet trimestriel en s'appuyant sur un large dispositif de données collectées à la fois auprès des opérateurs et auprès des utilisateurs. A travers l'observatoire des marchés, l'INT contribue de manière significative à assurer l'homogénéité de l'information en termes d'efficience du marché des télécommunications.

L'une des manières d'appréhender le marché de détail et son dynamisme est de mettre en perspective les résultats de chaque opérateur avec celui du secteur afin de mieux comprendre l'évolution du comportement du tunisien vis-à-vis à la consommation de chaque activité du marché des télécommunications et son influence sur les revenus du secteur.

Le présent rapport a pour objet d'étudier l'évolution de l'attitude d'un utilisateur tunisien qui varie au cours des trimestres sur le plan budgétaire face aux services des différents acteurs télécoms tunisiens.

Il est destiné à vous présenter, l'évolution du revenu moyen par abonné (ARPU)<sup>1</sup> des principales activités du secteur des télécommunications pour chaque opérateur ainsi que la consommation moyenne (CM)<sup>2</sup> par abonné des services suivants : communications voix mobiles sortantes (nationale & internationale), communications voix fixe nationale sortante et la data (fixe & mobile).

L'évolution trimestrielle des ARPU des principaux services est résumée comme suit :



<sup>1</sup> ARPU : Abrévié d'Average Revenue Per User, c'est le rapport entre le revenu de chaque service par activité et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée.

Il mesure la performance du chiffre d'affaires moyen rapporté à chaque utilisateur, usager ou client sur une période donnée et donne une indication sur la capacité de l'opérateur ou FSI à générer des revenus par client ou utilisateur en moyenne.

<sup>2</sup> CM : est la consommation moyenne par abonné, c'est le rapport entre le trafic des communications et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Cet indicateur peut être utile pour observer

et visualiser son évolution trimestrielle sur une courbe dédiée afin de contrôler les progrès ou régressions de la consommation moyenne des communications voix mobiles nationales sortantes par utilisateur au cours du temps.

## A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

I. Revenu moyen par abonné de la Voix et accès Fixe<sup>3</sup>

L'ARPU de la téléphonie fixe (voix et accès) est le Revenu mensuel moyen des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe pour chaque opérateur se présente comme suit :

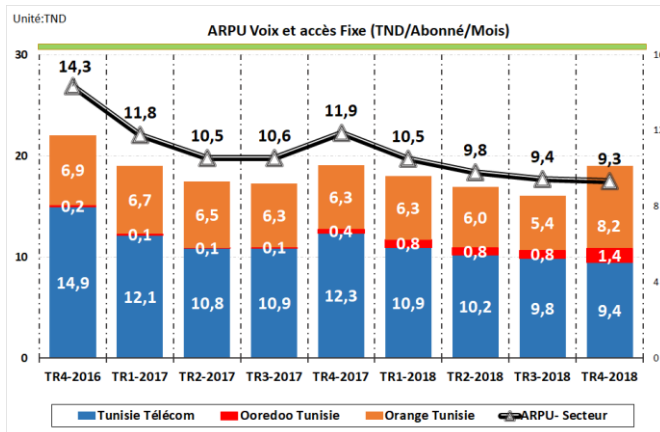


Fig. 1 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe par opérateur<sup>4</sup>.

Un abonné dépense en moyenne 9,3 dinars par mois à la téléphonie fixe selon les statistiques du TR4-2018, en baisse de 2,6 dinars en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2017 (soit un taux de décroissance de **21,3%** en un an).

Bien que, les deux opérateurs Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie aient enregistré une croissance considérable respectivement de **69,9%** et **52,1%**, par rapport au trimestre précédent Tunisie Télécom (l'opérateur historique) reste en tête avec un revenu moyen par abonné de 9,4 dinars/mois enregistré au cours de ce trimestre (en baisse de 0,4 dinars par rapport au trimestre précédent).

Cette différenciation en termes de revenus d'accès, est due notamment au fait que les abonnés à la téléphonie fixe de Tunisie Télécom sont dans leur majorité des abonnés à des offres RTC qui nécessitent le paiement des frais d'abonnement, contrairement aux offres box, ne nécessitant pas le paiement des frais d'abonnement en one shot.

<sup>3</sup> ARPU-Téléphonie fixe (Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné) = (CA des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) au trimestre "T"/3) / (Nombre d'abonnements mensuels moyens à la téléphonie fixe au cours du trimestre "T").

## II. Revenu moyen par abonné des services Mobiles

II.1. ARPU de la téléphonie Mobile<sup>5</sup>

L'ARPU de la téléphonie mobile est le Revenu mensuel moyen des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile et des communications voix mobiles par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

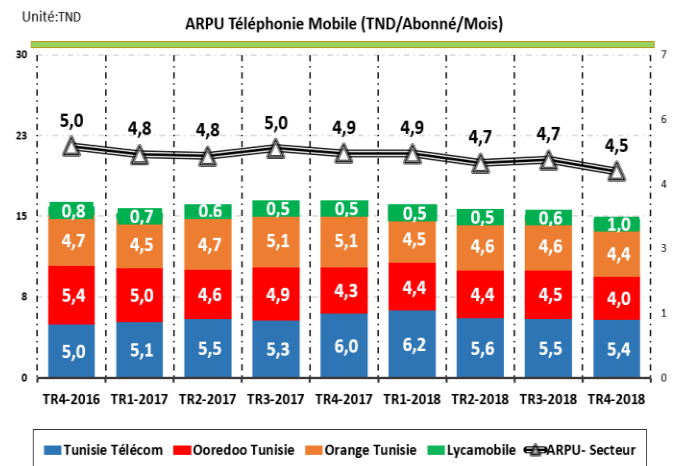


Fig. 2 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 4,5 dinars par mois en communications via téléphonie mobile selon les statistiques du TR4-2018, enregistrant ainsi une décroissance de **8,0%** par rapport au TR4-2017.

Tunisie Télécom, maintient sa place en tête du classement avec un ARPU de 5,4 dinars, (en décroissance légère de 1,2% par rapport au trimestre précédent), suivi par Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie avec un ARPU respectivement de 4,4 dinars (en décroissance de 4,4%) et 4,0 dinars en décroissance de 12,0%, à la fin de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

Cette disparité dans les ARPU est due notamment aux profils d'abonnées par opérateurs selon qu'ils sont des abonnés à hausse ou à baisse consommation.

<sup>4</sup> Les données d'Ooredoo Tunisie ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU global du secteur.

<sup>5</sup> ARPU- téléphonie mobile (Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné) = (CA total de détail de la téléphonie mobile trimestre "T"/3) / (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

## II. 2. ARPU de la Voix Mobile

L'ARPU de la Voix mobile est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles on-net, off-net, international sortant et Roaming- OUT par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

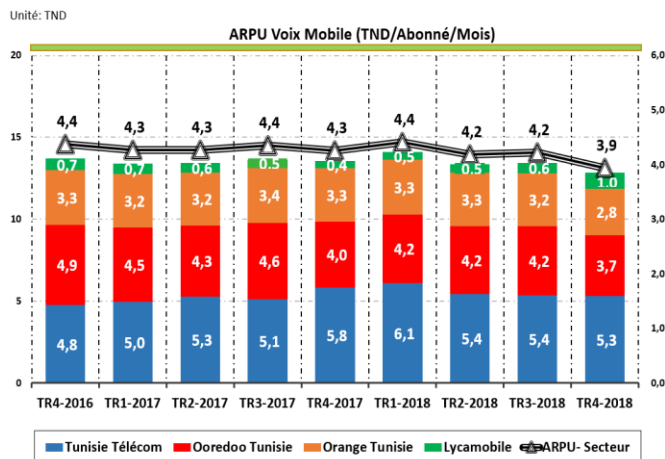


Fig. .3 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile<sup>6</sup> par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un abonné en communications voix mobiles est de 3,9 dinars par mois, selon les statistiques du TR4-2018, soit une décroissance de 6,8% par rapport au trimestre précédent.

Tunisie Télécom continue à détenir l'ARPU le plus important depuis le TR1-2017, soit il affiche à la fin de ce trimestre un ARPU de 5,3 dinars par abonné, suivi par Ooredoo Tunisie, soit 3,7 dinars par abonné.

La figure ci-dessus nous montre, des baisses de 0,5 et 0,3 dinar affichées respectivement par les deux opérateurs Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie par rapport au TR4-2017, contrairement à Tunisie Télécom qui a gagné 0,9 dinar à la même période.

### II.2.1. ARPU de la Voix Mobile Nationale

L'ARPU de la Voix mobile Nationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles nationales (on-net, off-net) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

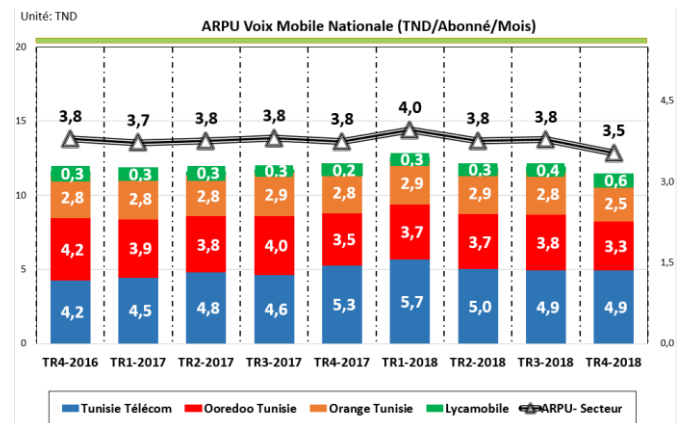


Fig. .4 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Nationale par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 3,5 dinars par mois en communications voix mobiles nationales, selon les statistiques du TR4-2018, soit une décroissance de 6,6% par rapport au trimestre précédent et par rapport au quatrième trimestre de 2017.

L'ARPU le plus important, courant ce trimestre, est celui de Tunisie Télécom pour la deuxième année consécutive, soit 4,9 dinars, en baisse de 0,4 dinar par rapport au TR4-2017, suivi par Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 3,3 dinars en baisse de 0,2 dinar à la même période.

En effet, l'ARPU de Lycamobile (le MVNO) a triplé en un an par rapport au TR4-2017. Cependant, l'ARPU de l'opérateur Orange Tunisie a baissé de 0,3 dinar à la même période.

<sup>6</sup> ARPU- Voix mobile (Revenu mensuel moyen de la voix mobile par abonné) = (CA des communications voix mobiles (on-net, off-net, international sortant, Roaming out) au trimestre "T"/3) / (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

### II.2.2. ARPU de la Voix Mobile Internationale

L'ARPU de la Voix mobile Internationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile Internationale par abonné, il s'agit du revenu des Communications voix mobiles internationales sortantes et Roaming international- OUI par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

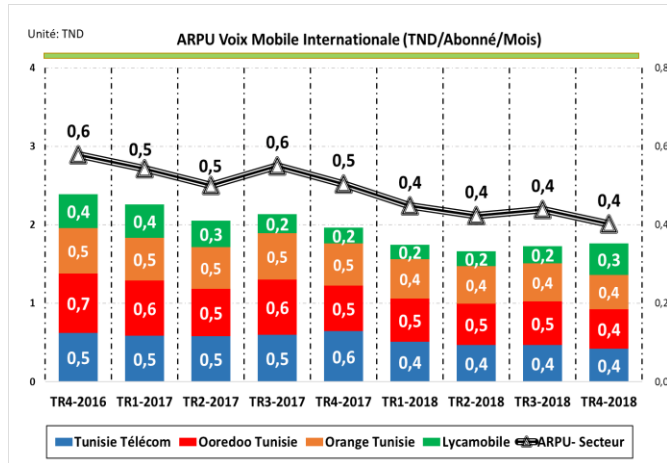


Fig. 5 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Internationale par opérateur<sup>7</sup>.

Un abonné dépense en moyenne 0,4 dinar par mois en communications voix mobiles internationales selon les statistiques du TR4-2018, conservant ainsi le seuil du trimestre précédent avec une baisse de 0,1 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2017, (soit une décroissance de 8,5% en un an).

La baisse de l'ARPU du secteur de 0,1 dinar par rapport au TR4-2017, est le résultat de la baisse de 0,1 dinar enregistrée par chacun des deux opérateurs Tunisie Télécom et Orange Tunisie ainsi que le MVNO Lycamobile, à la même période.

<sup>7</sup> ARPU-TR3-2018 de Lycamobile est une estimation

<sup>8</sup> Le calcul de l'ARPU-Voix Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service voix-Roaming IN.

### II.2.3. ARPU des communications Voix Roaming international IN<sup>8</sup>

L'ARPU Roaming IN est le Revenu mensuel moyen des Communications voix-Roaming international IN par utilisateur.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix en Roaming international- IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

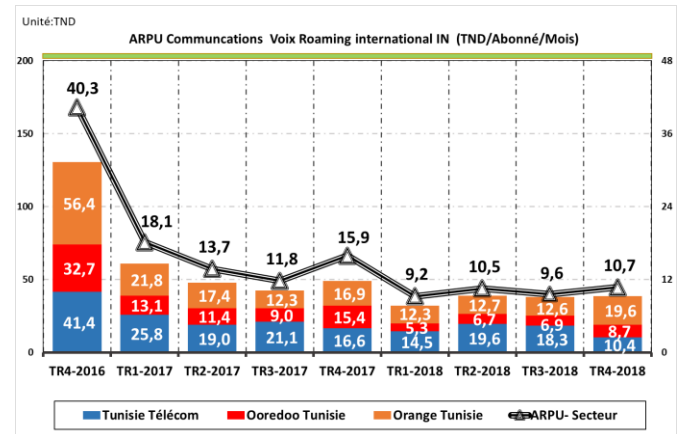


Fig. 6 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix Roaming international-IN par opérateur<sup>9</sup>

Un utilisateur dépense en moyenne 10,7 dinars par mois en communications voix-Roaming IN, selon les statistiques du TR4-2018, en baisse de 5,2 dinars en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance considérable de 32,9%), malgré la croissance du trafic de 10,0%, à la même période.

En dépit de la décroissance du chiffre d'affaires voix-Roaming IN de l'ordre de 25,1% à la fin de ce trimestre, l'ARPU du secteur a enregistré une croissance de 11,7% par rapport au trimestre précédent, ceci est dû à une décroissance plus importante du nombre moyen d'utilisateurs de l'ordre de 32,9% à la même période. En effet, la baisse de l'ARPU du secteur par rapport au quatrième trimestre de 2017, n'est pas une surprise vue la décroissance significative enregistrée à la période (TR4-2017/TR4-2016) (soit un taux de décroissance significatif de 60,5%).

<sup>9</sup> L'ARPU- voix Roaming In-secteur a chuté au TR1-2018 suite à la baisse du CA voix roaming expliquée par la baisse des tarifs de gros- voix, la croissance du trafic voix à la même période a permis d'atténuer cette baisse.

## II. 3. ARPU de la Messagerie

L'ARPU de la messagerie est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net, SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie pour chaque opérateur se présente comme suit :

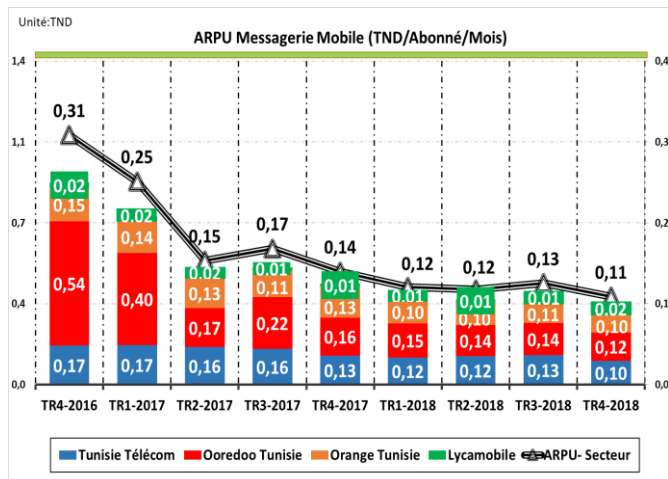


Fig. 7 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie par opérateur.

Un abonné à la téléphonie mobile dépense en moyenne 0,11 dinar par mois en messageries mobiles selon les statistiques du TR4-2018, en baisse de 0,03 dinar par rapport au quatrième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 22,3% en un an).

En effet, cette baisse résulte de la décroissance enregistrée par les trois opérateurs, Orange Tunisie, Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom respectivement de 26,7%, 25,8% et 17,6%. Néanmoins, l'ARPU du MVNO Lycamobile a affiché une croissance considérable de 49,8% à la même période, regagnant ainsi son ARPU-SMS du TR2 2017 (soit 0,02 dinar).

D'après la figure ci-dessus, on constate qu'Ooredoo Tunisie est en tête du classement en termes d'ARPU-SMS avec un ARPU de 0,12 dinar affiché à la fin de ce trimestre.

Il est à noter que cette chute générale est due à l'invasion des messageries via les réseaux sociaux.

### II. 3.1. ARPU de la Messagerie Nationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

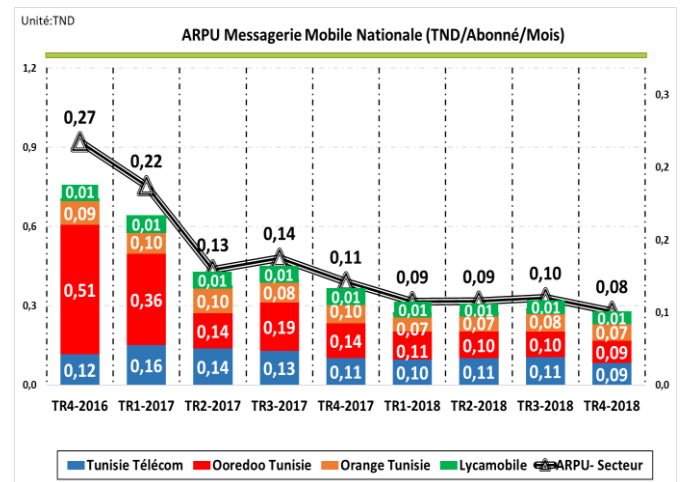


Fig. 8 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,08 dinar selon les statistiques du TR4-2018, en décroissance de 15,5% par rapport au trimestre précédent et de 28,6% par rapport au quatrième trimestre de 2017.

En effet, cette décroissance affichée par rapport au TR4-2017 (soit 28,6%) résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 35,9%), suivi par Orange Tunisie (soit un taux de décroissance de 31,2%).

D'après la figure ci-dessus, à la fin de ce trimestre, Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom partagent l'ARPU-Messagerie mobile Nationale le plus important soit 0,09 dinar.

### II.3.2. ARPU de la Messagerie Internationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

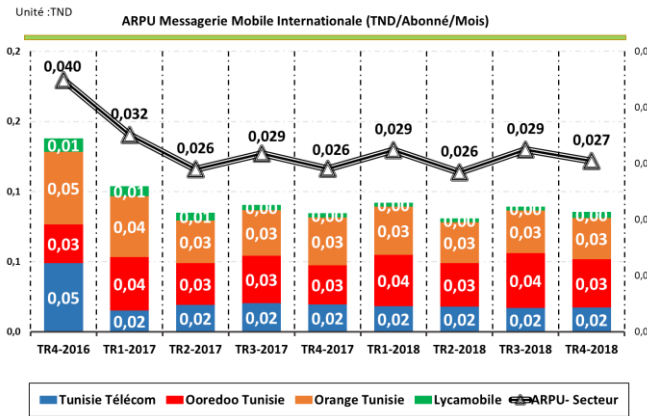


Fig. 9 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne en messageries internationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,027 dinar selon les statistiques du TR4-2018, en hausse légère de 0,001 dinar par rapport au quatrième trimestre de 2017 (soit un taux de croissance de 4,9%).

Cette croissance de l'ARPU du secteur résulte essentiellement de la croissance enregistrée par Ooredoo Tunisie à la même période (soit un taux de croissance de 24,9%). En revanche, Orange Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré une décroissance respectivement de 13,5% et 12,0%.

De sa part, le MVNO Lycamobile a affiché une croissance considérable de 38,7%, à la fin de ce trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2017.

<sup>10</sup> Le calcul de l'ARPU-SMS Roaming IN se base sur le nombre d'utilisateurs du service SMS Roaming IN.

### II.3.3. ARPU des communications SMS Roaming international IN<sup>10</sup>

L'ARPU de la messagerie en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications SMS-Roaming international IN au trimestre par utilisateur. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

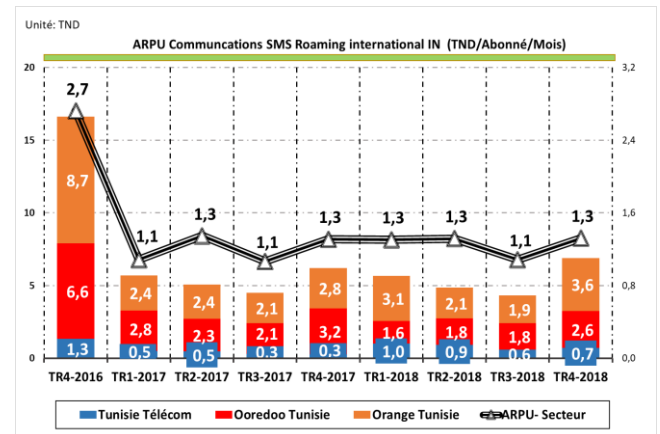


Fig. 10 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming international IN par opérateur<sup>11</sup>.

Un utilisateur dépense en moyenne 1,3 dinar en communications SMS-Roaming IN selon les statistiques du TR4-2018, en croissance de 0,9% par rapport au quatrième trimestre de 2017 et de 21,8% par rapport au trimestre précédent.

En dépit de la décroissance du chiffre d'affaires Messagerie -Roaming IN de l'ordre de 28,8% à la fin de ce trimestre, l'ARPU du secteur a augmenté par rapport au trimestre précédent, ceci est dû à une décroissance plus importante du nombre d'utilisateurs de l'ordre de 41,6% à la même période.

La figure ci-dessus nous montre une évolution de forme sinusoïdale de l'ARPU-SMS Roaming IN depuis le déclin du TR1-2017, il a tendance à se stabiliser dans l'intervalle [1,1 dinar ; 1,3 dinar].

<sup>11</sup> L'ARPU- SMS Roaming In d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA SMS Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif Roaming courant cette période.

## II. 4. ARPU de la data Mobile

### II. 4.1. ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone<sup>12</sup>

L'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Offres Data mobile sur smartphone par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone pour chaque opérateur se présente comme suit :

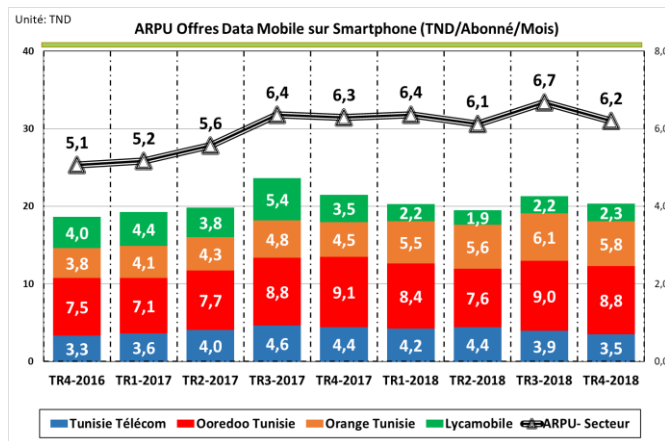


Fig. 11 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 6,2 dinars par mois aux offres data 3G/4G sur smartphone, selon les statistiques du TR4-2018, en baisse de 0,1 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de **0,9%** en un an).

En effet, l'analyse de l'évolution de l'ARPU par opérateur sur la période (TR4-2017/TR4-2018) nous mène à constater la décroissance de l'ARPU des deux opérateurs Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie respectivement de **17,9%** et **3,1%**, contre une croissance enregistrée par Orange Tunisie de l'ordre de **28,0%**, au cours de ce trimestre par rapport au TR4-2017. De sa part le MVNO Lycamobile, affiche une croissance de **2,3%** par rapport au trimestre précédent.

D'après la figure ci-dessus, on constate que l'ARPU-Offres Data mobile sur smartphone d'Ooredoo Tunisie reste élevé par rapport à celui de ses concurrents.

### II. 4.2. ARPU des abonnements Clé 3G/4G<sup>13</sup>

L'ARPU Clé data est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Clés Data par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G pour chaque opérateur se présente comme suit :

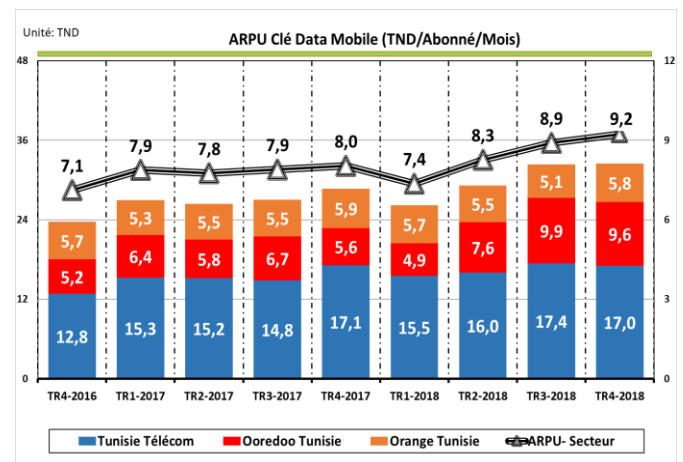


Fig. 12 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 9,2 dinars par mois aux abonnements Clé data 3G/4G, selon les statistiques du TR4-2018, en croissance de **15,1%** en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2017.

En effet, cette croissance résulte essentiellement de la hausse enregistrée par Ooredoo Tunisie soit 4,0 dinars supplémentaires en un an, à la même période.

Néanmoins, l'ARPU-Clé Data le plus élevé est détenu par Tunisie Télécom, soit d 17,0 dinars enregistré à la fin de ce trimestre, un revenu moyen par abonné très élevé par rapport à celui de ses concurrents, soit plus que le triple d'Orange Tunisie. Ceci, est dû à la prépondérance des clés postpayées à 25 dinars dans la base d'abonnés de Tunisie Télécom.

<sup>12</sup> Le calcul de l'ARPU- data mobile sur smartphone est basé sur le nombre d'abonnements aux offres data 3G/4G.

<sup>13</sup> Le calcul de l'ARPU- Clé data est basé sur le nombre d'abonnements Clé 3G/4G.



### II.4.3. ARPU des communications Data Roaming international IN<sup>14</sup>

L'ARPU de la data en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications data-Roaming international IN par utilisateur.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

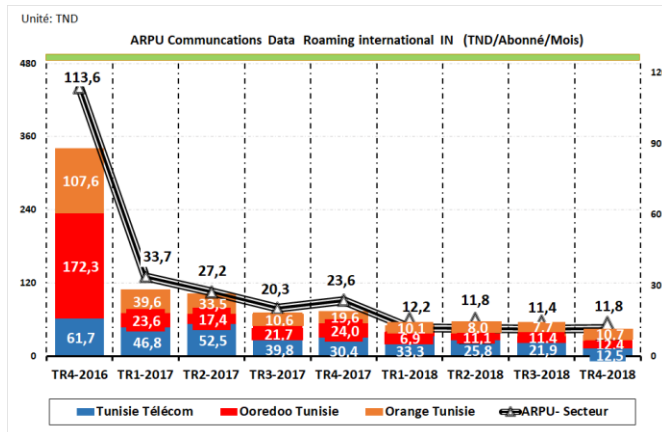


Fig. 13 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming international IN par opérateur<sup>15</sup>.

Un utilisateur dépense en moyenne 11,8 dinars en communications data-Roaming IN, selon les statistiques du TR4-2018, en décroissance significative de 50,2% par rapport au quatrième trimestre de 2017.

En effet, la baisse importante de l'ARPU moyen du secteur par rapport au quatrième trimestre de 2017 (soit 11,9 dinars en moins), est due à la décroissance du chiffre d'affaires data-Roaming IN de l'ordre de 21,67%, associée à une croissance du nombre d'utilisateurs data-Roaming IN de l'ordre de 57,5 %, à la même période.

D'après la figure ci-dessus, au cours de ce trimestre, on constate que les ARPU de Tunisie Télécom et d'Ooredoo Tunisie sont très proches, soit respectivement 12,5 et 12,4 dinars contre un ARPU de 10,7 dinars affiché par Orange Tunisie.

<sup>14</sup> Le calcul de l'ARPU-DATA Roaming IN se base sur le nombre d'utilisateurs du service data-Roaming IN.

<sup>15</sup> L'ARPU- data Roaming IN d'Ooredoo Tunisie et d'Orange Tunisie ont chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA data Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif data Roaming IN courant cette période.

## B-Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix fixe nationale sortante :<sup>16</sup>

La consommation moyenne journalière des communications de la voix fixe nationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix fixe nationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix fixe nationale sortante se présente comme suit :

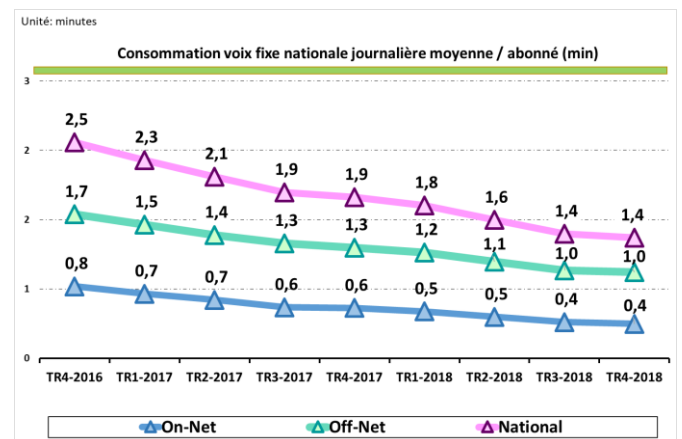


Fig. 14 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix fixe nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné passe en moyenne 1,4 minute /jour en communications téléphoniques fixes, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2018.

En effet, la consommation moyenne est en baisse continue, elle est passée de 2,5 minutes/jour au quatrième trimestre de 2016 à 1,4 minutes/ jour, (soit 1,1 minute en moins, en 2 ans). Cela dit, le temps journalier passé en communication voix fixe nationale sortante a enregistré une décroissance de 44,0% par rapport au quatrième trimestre de 2016 et de 26,3% par rapport au quatrième trimestre de 2017.

<sup>16</sup> Consommation journalière moyenne par abonné de la voix fixe nationale sortante : Trafic des communications Voix fixe nationale sortante au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix fixe nationale sortante au cours du trimestre "T").

## 2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile sortantes :<sup>17</sup>

### 2.1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications Voix mobile nationale

La consommation moyenne journalière des communications voix mobiles nationales sortantes par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications voix mobiles nationales.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile nationale sortante se présente comme suit :

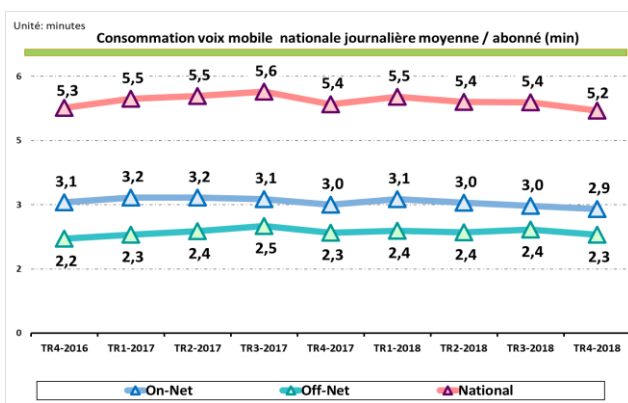


Fig. 15 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné passe en moyenne **5,2 minutes /jour** en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2018 en décroissance de **3,7%** par rapport au trimestre précédent.

D'après la figure ci-dessus, on constate que la consommation moyenne est passée de 5,4 minutes/jour au quatrième trimestre de 2017 à 5,2 minutes/jour à la fin de ce trimestre, (soit 0,2 min en moins, en 1 an).

Cela dit, le temps journalier passé en communication voix mobiles nationales sortantes par abonné a baissé par rapport aux TR4-2016 et TR4-2017, soit une décroissance respectivement de **1,9%** et **3,7%**.

### 2.2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile Internationale

La consommation moyenne journalière des communications de la voix mobile internationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix mobile internationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile internationale sortante se présente comme suit :

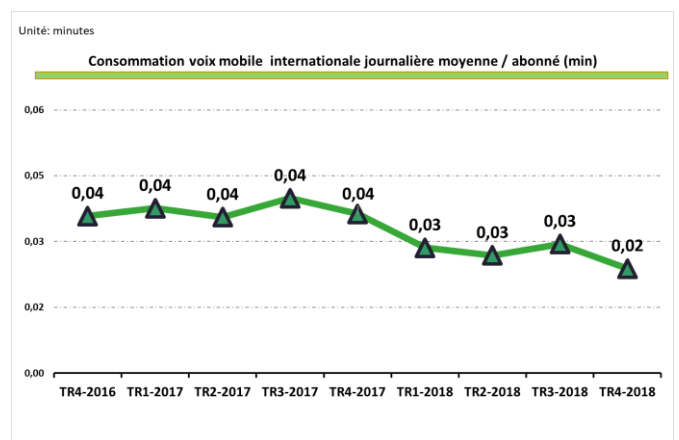


Fig. 16 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix mobile Internationale sortante par abonné par jour.

Un abonné passe en moyenne **0,02 minutes/jour** en communications téléphoniques mobiles internationales sortantes, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2018.

En effet, la durée moyenne est passée de 0,04 minutes/jour au quatrième trimestre de 2016 à 0,02 minutes/ jour à la fin de ce trimestre (soit 0,02 min en moins, en 2 ans). Cela dit, le temps journalier par abonné passé en communications de la voix mobile internationale sortante a baissé de la moitié par rapport au quatrième trimestre de chacun des années 2016 et 2017.

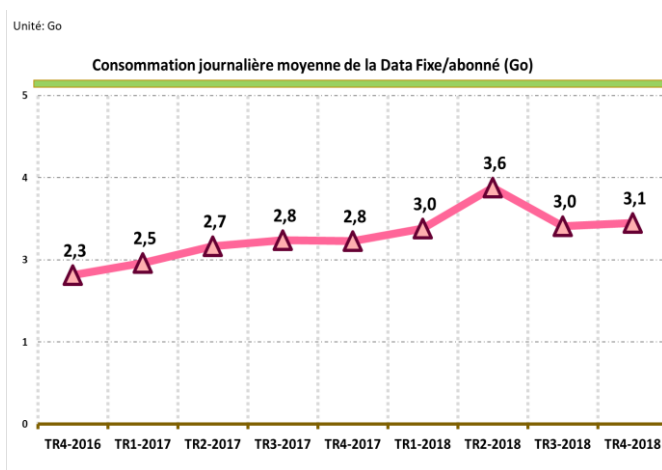
<sup>17</sup> Consommation journalière moyenne par abonné de la voix mobile : Trafic des communications Voix mobiles s sortantes au trimestre "T"/3) / (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix mobiles sortantes au cours du trimestre "T").

## C- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la Data

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné de la data fixe :

La consommation moyenne journalière de la data fixe par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data fixe.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data fixe se présente comme suit :



**Fig. 17 :** Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data fixe par abonné par jour.

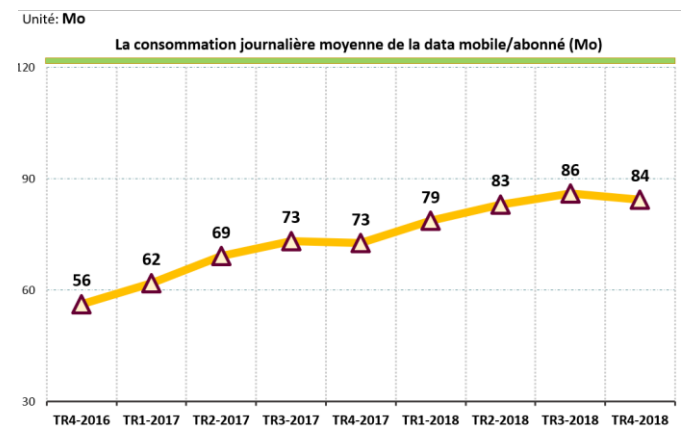
Un abonné consomme en moyenne **3,1 Go/jour** de data fixe, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2018, en croissance de 3,3% par rapport au trimestre précédent, à la suite d'une croissance du trafic de l'ordre de **7,0%**.

En effet, la consommation moyenne de la data fixe est passée de 2,3 Go/jour au quatrième trimestre de 2016 à 3,1 Go/jour (soit 0,8 Go supplémentaires en 2 ans). Cela dit, la consommation moyenne de la data fixe a enregistré une croissance de **34,8%** par rapport au quatrième trimestre de 2016 et de **10,7%** rapport au quatrième trimestre de 2017.

### 2. La consommation journalière moyenne par abonné de la data mobile :

La consommation moyenne journalière de la data mobile par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data mobile.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data mobile se présente comme suit :



**Fig. 18 :** Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data mobile par abonné par jour.

Un abonné consomme en moyenne **84 Mo/jour** de data mobile, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2018, en décroissance de **2,3%** par rapport au trimestre précédent. En effet, la consommation moyenne de la data mobile est passée de 56 Mo/jour au quatrième trimestre de 2016 à 84 Mo /jour (soit 28 Mo supplémentaires en 2 ans). Cela dit, la consommation moyenne de la data mobile a enregistré une croissance significative de 50,0% par rapport au quatrième trimestre de 2016 et de **15,1%** par rapport au quatrième trimestre de 2017.