

République Tunisienne

Instance Nationale des Télécommunications



# CARNET TRIMESTRIEL DE LA CONSOMMATION

2<sup>eme</sup> Edition (TR4-2017)

Observatoire de l'INT

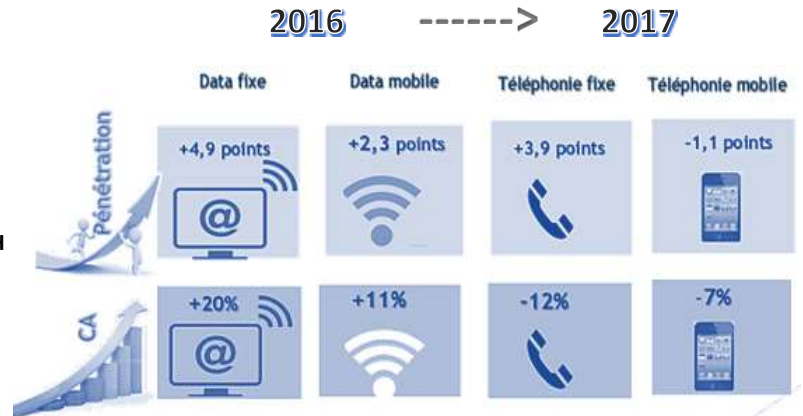
# Introduction



## Tunisie

Population : **11,5 Millions H**

Taux d'urbanisation : **70%**



Le marché des télécommunications tunisien est un marché où les clients deviennent de plus en plus attentifs et exigeants en termes d'attractivité des offres et de qualité de service rendu.

La connaissance du marché des télécommunications tunisien s'appuie sur un large dispositif de données collectées à la fois auprès des opérateurs et auprès des utilisateurs. L'INT contribue de manière significative à développer cette information, à travers l'observatoire des marchés.

L'une des manières d'appréhender le marché de détail et son dynamisme est de mettre en perspective les résultats de chaque opérateur avec celui du secteur afin de mieux comprendre l'évolution du comportement du tunisien vis-à-vis à la consommation de chaque activité du marché des télécommunications et son influence sur les revenus du secteur.

Le présent rapport a pour objet d'étudier l'évolution de l'attitude d'un utilisateur tunisien qui varie au cours des trimestres sur le plan budgétaire face aux services des différents acteurs télécoms tunisiens.

Il est destiné à vous présenter, l'évolution du revenu moyen par abonné (ARPU)<sup>1</sup> des principales activités du secteur des télécommunications pour chaque opérateur ainsi que la consommation moyenne (CM)<sup>2</sup> par abonné des communications voix mobiles nationales sortantes.

<sup>1</sup> **ARPU** : Abréviation d'**Average Revenue Per User**, c'est le rapport entre le revenu de chaque service par activité et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée.

Il mesure la performance du chiffre d'affaires moyen rapporté à chaque utilisateur, usager ou client sur une période donnée et donne une indication sur la capacité de l'opérateur ou FSI à générer des revenus par client ou utilisateur en moyenne.

<sup>2</sup> **CM** : est la consommation moyenne par abonné, c'est le rapport entre le trafic des communications et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Cet indicateur peut être utile pour observer et visualiser son évolution trimestrielle sur une courbe dédiée afin de contrôler les progrès ou régressions de la consommation moyenne des communications voix mobiles nationales sortantes par utilisateur au cours du temps.

## A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

### I. Revenu moyen par abonné des services fixes

#### I.1. ARPU de la Voix et accès Fixe<sup>3</sup> (Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie fixe est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe pour chaque opérateur se présente comme suit :

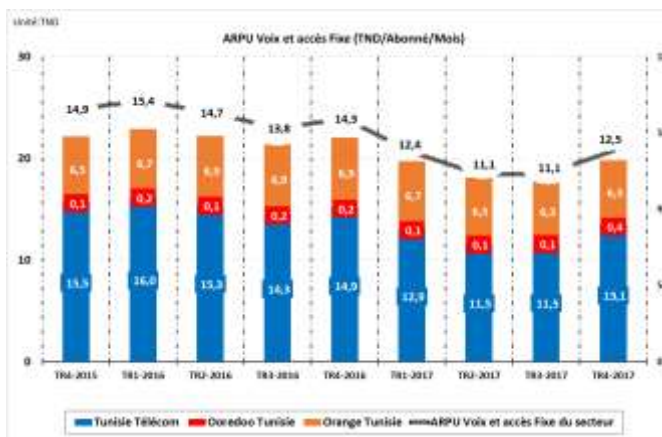


Fig.1 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe par opérateur<sup>4</sup>.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 12,5 dinars par mois à la téléphonie fixe selon les statistiques du TR4-2017, en baisse de 1,8 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une décroissance de 12,6%).

En effet, à l'instar des trimestres précédents, Tunisie Télécom (l'opérateur historique) reste en tête au cours de ce trimestre avec un revenu moyen par abonné de 13,1 dinars/mois, suivi par Orange Tunisie avec un revenu moyen par abonné de 6,3 dinars/mois.

De sa part, Ooredoo Tunisie a doublé son ARPU à la fin de ce trimestre en comparaison avec le quatrième trimestre de 2016.

#### I.2. ARPU de l'Internet via service ADSL<sup>5</sup>

L'ARPU de l'internet via le service ADSL est le Revenu mensuel moyen des abonnements au service ADSL par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU du service ADSL pour chaque fournisseur de service internet se présente comme suit :

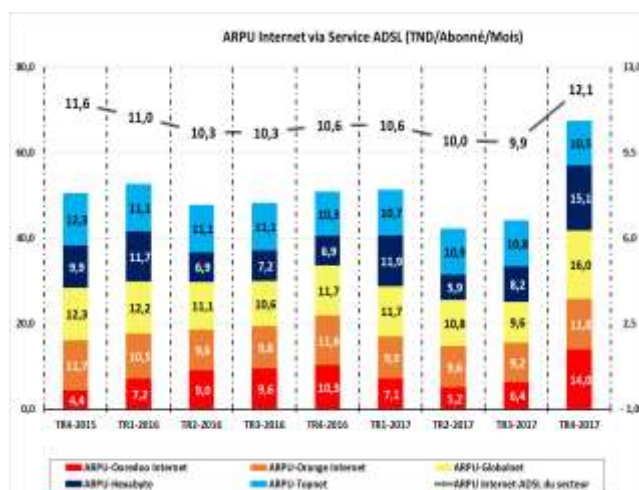


Fig.2 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de l'ADSL par opérateur<sup>6</sup>.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en abonnements au service ADSL s'élève à 12,1 dinars selon les statistiques du TR4-2017, en croissance de 14,2% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

Au cours du quatrième trimestre de l'année 2017, le FSI qui a rapporté le plus important revenu moyen par abonnement du service ADSL est Globalnet avec un seuil de 16,0 dinars/mois suivi de près par Hexabyte avec un revenu moyen de 15,1 dinars/mois.

Ceci, est dû notamment aux souscriptions aux abonnements de plus de 4 Mo.

<sup>3</sup> ARPU-Téléphonie fixe (Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné) = (CA des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) au trimestre "T"/3) / [(Nombre d'abonnements mensuels moyens à la téléphonie fixe au cours du trimestre "T")]

<sup>4</sup> Les données d'Ooredoo Tunisie ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU global de l'activité.

## II. Revenu moyen par abonné des services Mobiles

### II.1. ARPU de la téléphonie Mobile <sup>7</sup>(Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie mobile est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile et communications voix mobiles par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

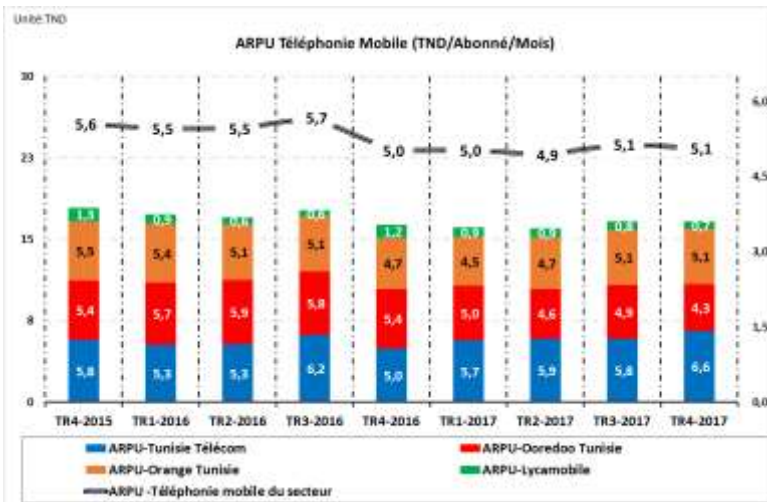


Fig.3 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile par opérateur.

### II.2. ARPU de la Voix Mobile

L'ARPU de la Voix mobile est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles on-net, off-net, international sortant et Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

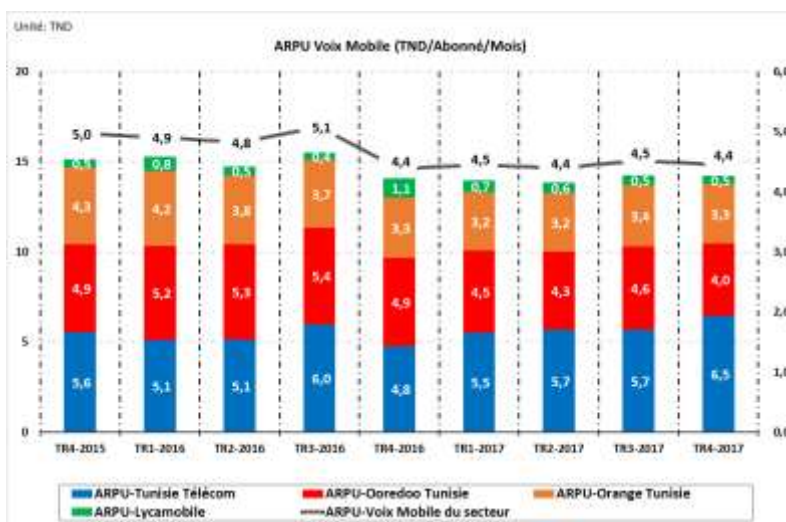


Fig.4 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile <sup>8</sup> par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 5,1 dinars par mois pour ses communications de la téléphonie mobile selon les statistiques du TR4-2017, en légère croissance de 2,0% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

L'opérateur qui rapporte le plus important revenu moyen par abonnement de la téléphonie mobile est Tunisie Télécom pour le quatrième trimestre consécutif avec un ARPU de 6,6 dinars suivi par Orange Tunisie avec un ARPU de 5,1 dinars enregistré à la fin de ce trimestre.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en communications voix mobiles est de 4,4 dinars par mois, selon les statistiques du TR4-2017, regagnant ainsi le seuil de l'année 2016.

L'ARPU le plus important courant ce trimestre est celui de Tunisie Télécom pour le quatrième trimestre consécutif, soit 6,5 dinars par abonné, suivi par Ooredoo Tunisie, soit 4,0 dinars par abonné. Il est à noter qu'Ooredoo Tunisie a perdu 0,9 dinar par rapport au TR4-2016 et Tunisie Télécom a gagné 1,7 dinar à la même période.

<sup>7</sup> ARPU- téléphonie mobile (Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné) = (CA total de détail de la téléphonie mobile trimestre "T"/3) / (((Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

<sup>8</sup> ARPU- Voix mobile (Revenu mensuel moyen de la voix mobile par abonné) = (CA des communications voix mobiles (on-net, off-net, international sortant, Roaming out) au trimestre "T"/3) / (((Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

### II.2.1. ARPU de la Voix Mobile Nationale

L'ARPU de la Voix mobile Nationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles nationales (on-net, off-net) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

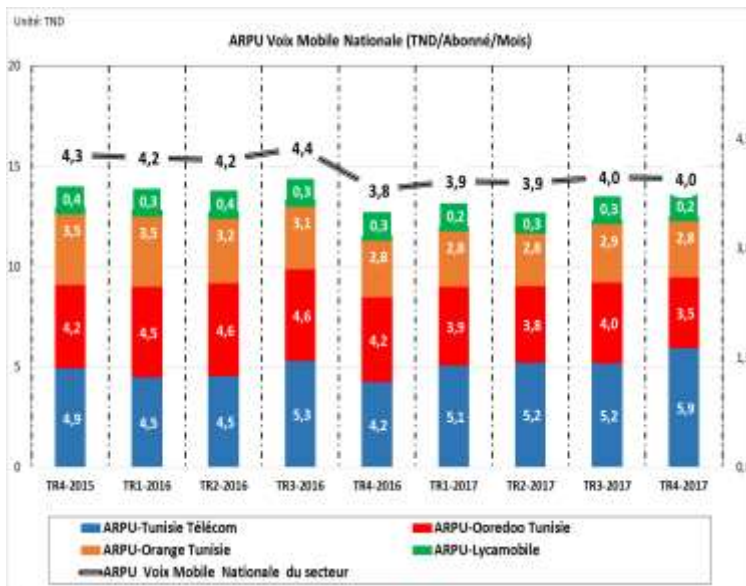


Fig.5 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Nationale par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 4,0 dinars par mois en communications voix mobiles nationales, selon les statistiques du TR4-2017, en hausse de 0,2 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une croissance de 5,3%).

L'ARPU le plus important, courant ce trimestre, est celui de Tunisie Télécom pour le quatrième trimestre consécutif, avec un revenu moyen de 5,9 dinars/abonné gagnant 1,7 dinar par rapport au TR4-2016, suivi par Ooredoo Tunisie qui rapporte 3,5 dinars /abonné perdant ainsi 0,7 dinar en une année, à la fin de ce trimestre.

### II.2.2. ARPU de la Voix Mobile Internationale

L'ARPU de la Voix mobile Internationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile Internationale par abonné, il s'agit du revenu des Communications voix mobiles internationales sortantes et Roaming international OUT par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

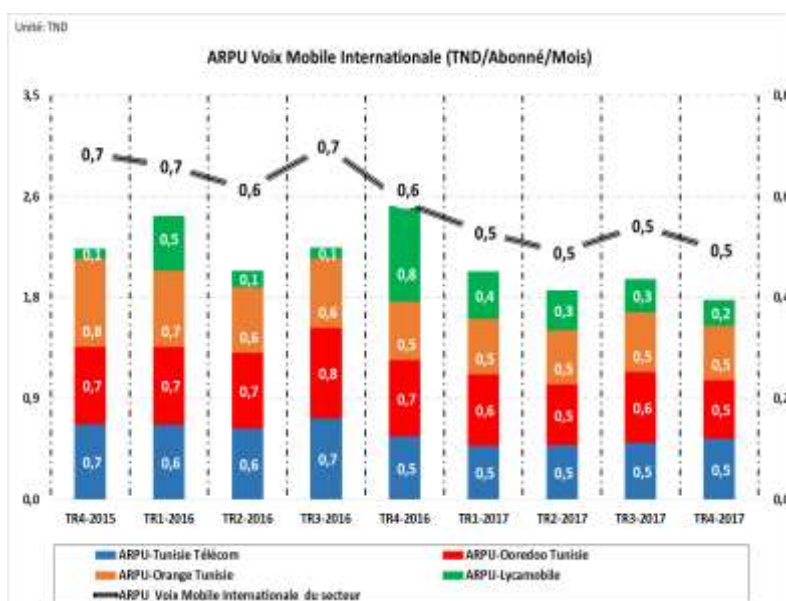


Fig.6 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Internationale par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,5 dinar par mois en communications voix mobiles internationales selon les statistiques du TR4-2017, en baisse de 0,1 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une décroissance significative de 16,7%).

Courant ce trimestre, les trois opérateurs Tunisie Télécom, Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie partagent le même ARPU, soit 0,5 dinar par abonné, regagnant ainsi le même ARPU du TR2-2017.

Ceci dit, l'évolution de l'ARPU-Voix mobile Internationale témoigne d'une tendance stable du marché.

### II.2.3. ARPU des communications Voix Roaming international IN<sup>9</sup>

L'ARPU Roaming IN est le Revenu mensuel moyen des Communications voix-Roaming international IN par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

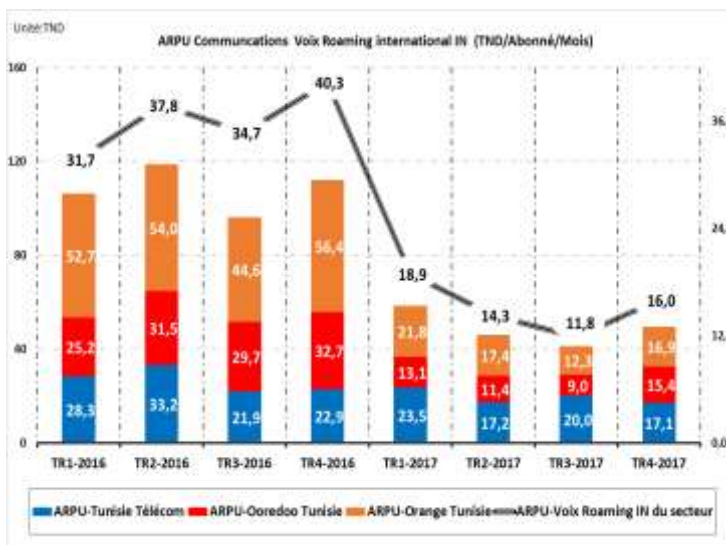


Fig.7 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix Roaming international IN par opérateur<sup>10</sup>.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 16,0 dinars par mois en communications voix-Roaming IN, selon les statistiques du TR4-2017, en baisse de 24,3 dinars en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une décroissance importante de 60,3%).

En effet, le plus important ARPU est celui de Tunisie Télécom, pour le deuxième trimestre consécutif, soit 17,1 dinars/utilisateur, malgré une baisse de 2,9 dinars par rapport au trimestre précédent, suivi de près par Orange Tunisie qui rapporte 16,9 dinars /utilisateur à la fin de ce trimestre.

Ceci dit, l'ARPU d'Ooredoo Tunisie a enregistré une hausse de 6,4 dinars, soit une croissance significative de 71,1%, courant ce trimestre par rapport au trimestre précédent, s'approchant ainsi des autres opérateurs.

### II.3. ARPU de la Messagerie

L'ARPU de la messagerie est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net, SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie pour chaque opérateur se présente comme suit :

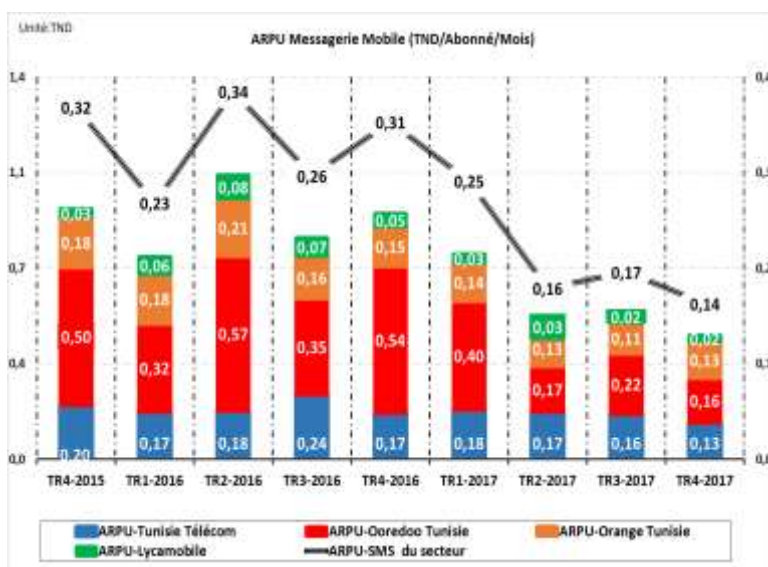


Fig.8 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie par opérateur<sup>11</sup>.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,14 dinar par mois en messageries selon les statistiques du TR4-2017, en baisse de 0,17 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une décroissance de 54,8%).

Les messageries d'un abonnement mobile à Ooredoo Tunisie rapportent en moyenne 0,16 dinar par abonné contre 0,13 dinar à Tunisie Télécom et Orange Tunisie. Ceci dit, l'ARPU-Messagerie mobile de l'opérateur Ooredoo Tunisie a chuté au cours de ce trimestre par rapport à celui du quatrième trimestre de 2016 (soit une décroissance de 70,4%). Cette chute générale est due à l'invasion des messageries via les réseaux sociaux.

<sup>9</sup> Le calcul de l'ARPU-Voix Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service voix-Roaming IN.

<sup>10</sup> L'ARPU- voix Roaming In de Tunisie Télécom est calculé sur la base des données de CA envoyées par l'opérateur par e-mail le 02-02-2018.

<sup>11</sup> Les données de Lycamobile ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU de l'activité.

### II.3.1. ARPU de la Messagerie Nationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

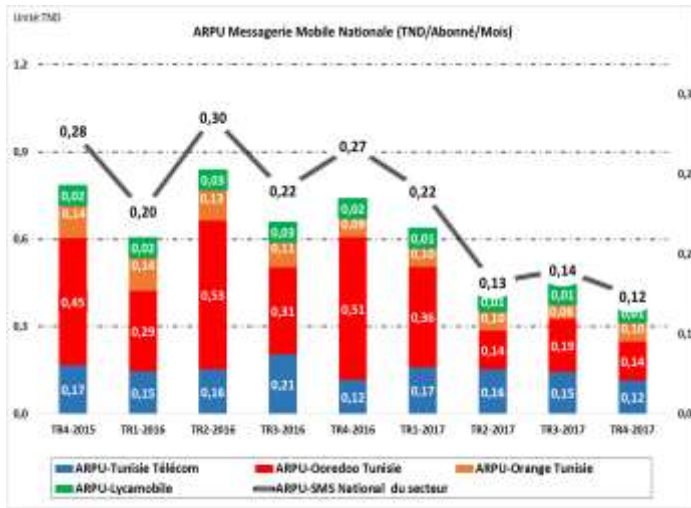


Fig.9 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale par opérateur.

### II.3.2. ARPU de la Messagerie Internationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

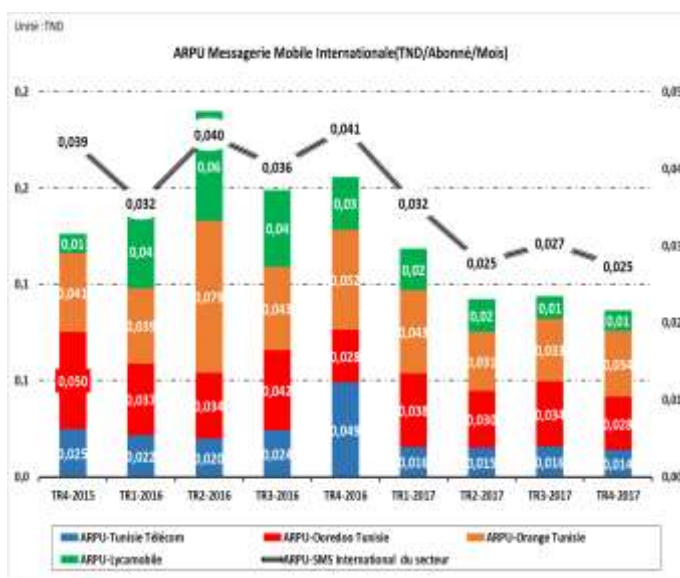


Fig.10 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale par opérateur

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,12 dinar selon les statistiques du TR4-2017, en décroissance significative de 55,6% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

En effet, les messageries nationales d'un abonnement mobile chez Ooredoo Tunisie rapportent en moyenne 0,14 dinar mensuellement par abonné suivi de près par Tunisie Télécom avec un ARPU-Messagerie nationale de 0,12 dinar, au cours de ce trimestre.

Ceci dit, l'ARPU-Messagerie mobile Nationale de l'opérateur Ooredoo Tunisie a chuté au cours de ce trimestre par rapport à celui du quatrième trimestre de 2016 (soit une décroissance assez importante de 72,5%).

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries internationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,025 dinar selon les statistiques du TR4-2017, en décroissance de 39,0% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

Courant ce trimestre, le revenu moyen des messageries internationales d'un abonnement mobile à Tunisie Télécom a chuté de 71,4% par rapport au quatrième trimestre de 2017, suivi par Orange Tunisie avec une décroissance de 34,6%. Néanmoins, Ooredoo Tunisie regagne son ARPU du quatrième trimestre de 2016, soit 0,028 dinar par abonné, enregistré à la fin de ce trimestre.

### II.3.3. ARPU des communications SMS Roaming international IN<sup>12</sup>

L'ARPU de la messagerie en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications SMS-Roaming international IN au trimestre par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

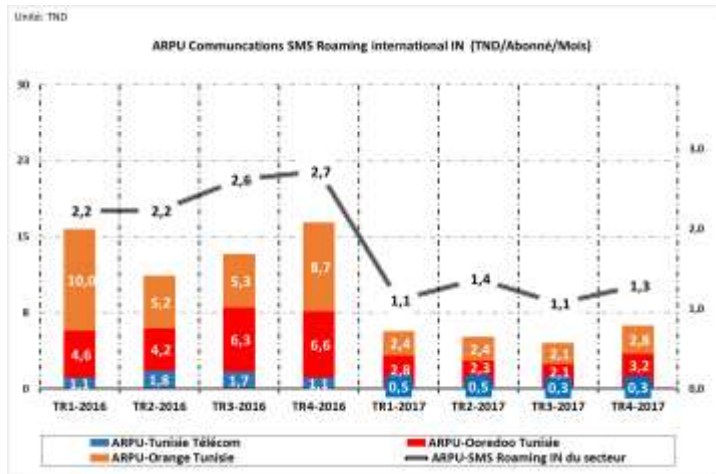


Fig.11 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming international IN par opérateur<sup>13</sup>.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en SMS Roaming IN s'élève à 1,3 dinar selon les statistiques du TR4-2017, en décroissance de 51,9% par rapport au quatrième trimestre de 2016. En effet, courant ce trimestre, les messageries d'un utilisateur Roaming IN chez Ooredoo Tunisie rapportent en moyenne 3,2 dinars mensuellement suivi de près par Orange Tunisie avec un ARPU-Messagerie Roaming IN de 2,8 dinars. Bien que, les ARPU des opérateurs Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie soient en hausse courant ce trimestre par rapport au trimestre précédent, ils ont chuté par rapport au TR4-2016 respectivement de 67,8% et 51,5%.

### II.4. ARPU de la data Mobile

#### II.4.1. ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone<sup>14</sup>

L'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Offres Data mobile sur smartphone par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone pour chaque opérateur se présente comme suit :

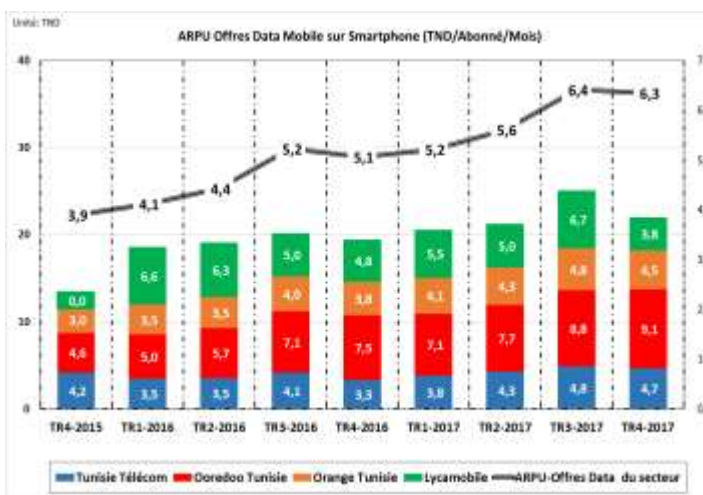


Fig.12 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G par opérateur<sup>15 16</sup>.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 6,3 dinars par mois aux offres data 3G/4G sur smartphone, selon les statistiques du TR4-2017, en hausse de 1,2 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une croissance de 23,5% en un an).

En effet, les ARPU des trois opérateurs Tunisie Télécom, Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie ont enregistré une croissance respectivement de 42,4%, 21,3% et 18,4% au cours de ce trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2016. Ceci dit, l'ARPU-Offres Data mobile sur smartphone d'Ooredoo Tunisie est plus important par rapport à celui de ses concurrents, soit quasiment le double de chacun à la fin de ce trimestre.

<sup>12</sup> Le calcul de l'ARPU-SMS Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service SMS -Roaming IN.

<sup>13</sup> L'ARPU-SMS Roaming IN de Tunisie est calculé sur la base des données de CA envoyées par l'opérateur par e-mail le 02-02-2018.

<sup>14</sup> Le calcul de l'ARPU- data mobile sur smartphone est basé sur le nombre d'abonnements aux offres data 3G/4G.

<sup>15</sup> L'ARPU de Lycamobile \_TR4-2015 n'est présenté étant donné que les données de revenus et d'abonnements ne sont pas communiquées par l'opérateur.



### II.4.2. ARPU des abonnements Clé 3G/4G<sup>17</sup>

L'ARPU Clé data est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Clés Data par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G pour chaque opérateur se présente comme suit :

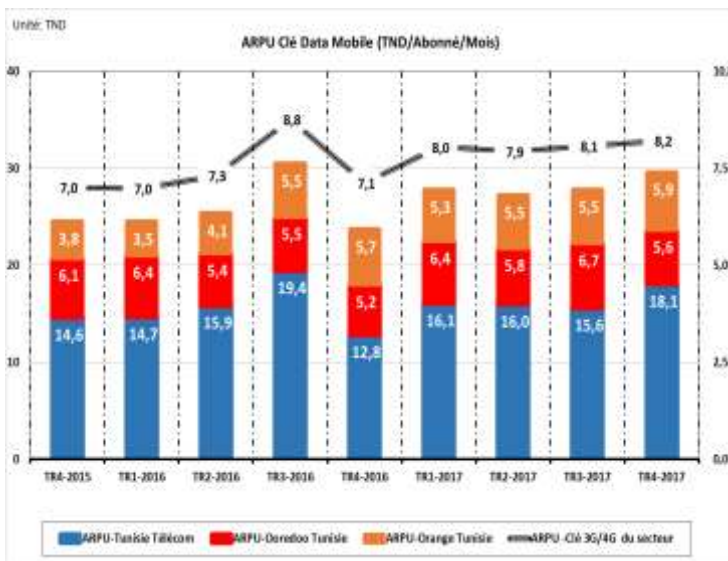


Fig.13 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G par Opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 8,2 dinars par mois aux abonnements Clé data 3G/4G, selon les statistiques du TR4-2017, en hausse de 1,1 dinar en comparaison avec le quatrième trimestre de l'année 2016 (soit une croissance de 15,5% en un an).

En effet, les ARPU des trois opérateurs Tunisie Télécom, Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie ont enregistré une croissance respectivement de 41,4%, 7,7% et 3,5% au cours de ce trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2016. Ceci dit, l'ARPU-Clé Data de Tunisie Télécom est le plus important par rapport à celui de ses concurrents, soit plus que le triple de chacun. Ceci, est dû à la prépondérance de clés postpayées à 25 dinars dans la base d'abonnés de Tunisie Télécom.

### II.4.3. ARPU des communications Data Roaming international IN<sup>18</sup>

L'ARPU de la data en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications data-Roaming international IN par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

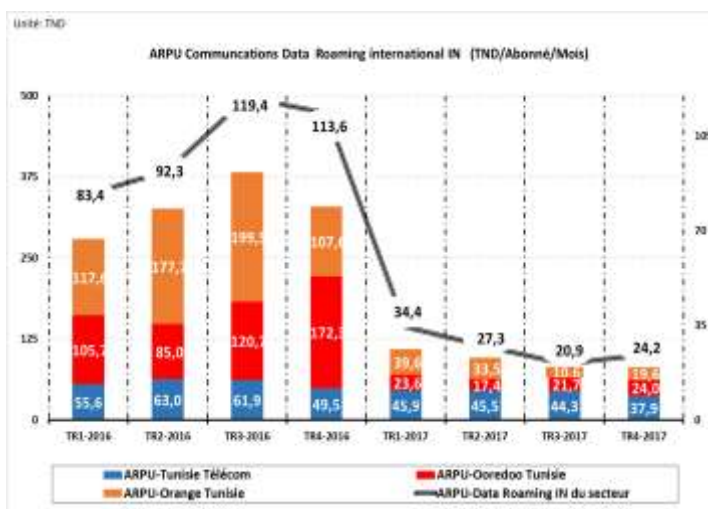


Fig.14 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming international IN par opérateur<sup>19</sup>.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en data Roaming IN s'élève à 24,2 dinars selon les statistiques du TR4-2017, en chute de 78,7% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

En effet, les ARPU des trois opérateurs Ooredoo Tunisie, Orange Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré une chute respectivement de 86,0%, 81,8% et 23,4% au cours de ce trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2016.

Ceci dit, courant ce trimestre, l'ARPU le plus important est celui de Tunisie Télécom pour le quatrième trimestre consécutif, soit 37,9 dinars, bien qu'il ait perdu 6,4 dinars par utilisateur par rapport au trimestre précédent, suivi par Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 24,0 dinars. Ce dernier a gagné 2,3 dinars par utilisateur par rapport au trimestre précédent.

<sup>17</sup> Le calcul de l'ARPU- Clé data est basé sur le nombre d'abonnements Clé 3G/4G.

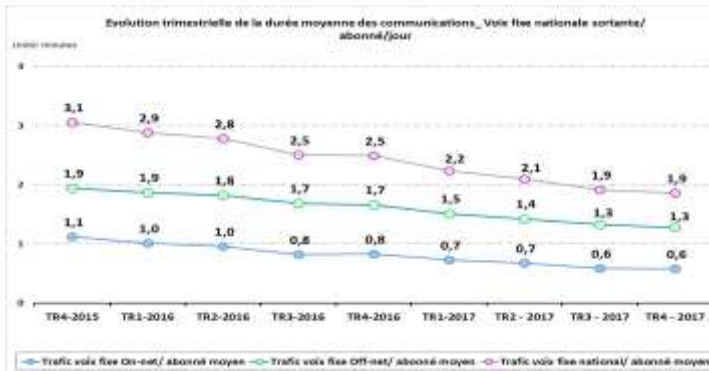
<sup>18</sup> Le calcul de l'ARPU-DATA Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service data-Roaming IN.

<sup>19</sup> L'ARPU- data Roaming IN de Tunisie Télécom est calculé sur la base des données de CA envoyées par l'opérateur par e-mail le 02-02-2018.

## B- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix fixe nationale sortante :<sup>20</sup>

La consommation moyenne journalière des communications de la voix fixe nationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix fixe nationale. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix fixe nationale sortante se présente comme suit :



**Fig.15** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix fixe nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **1,9 minute /jour** en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2017.

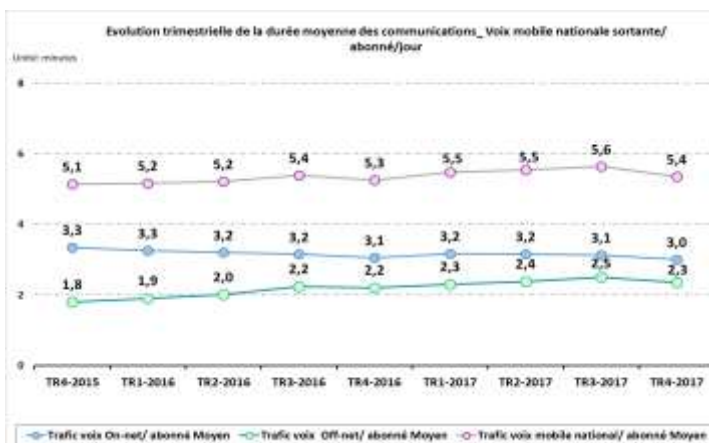
En effet, la durée moyenne est passée de 3,1 minutes/jour au quatrième trimestre de 2015 à 1,9 minutes/ jour (soit 1,2 minutes en moins).

Ceci dit, le temps journalier passé en communication voix fixe nationale sortante a enregistré une décroissance de 38,7% par rapport au quatrième trimestre de 2015 et de 24,0% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

### 2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile sortantes :<sup>21</sup>

#### 2.1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications Voix mobile nationale sortante

La consommation moyenne journalière des communications voix mobiles nationales sortantes par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications voix mobiles nationales. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix mobile nationale sortante se présente comme suit :



**Fig.16** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **5,4 minutes /jour** en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2017.

En effet, la durée moyenne est passée de 5,1 minutes/jour au quatrième trimestre de 2015 à 5,4 minutes/ jour (soit 0,3 min supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, le temps journalier passé en communication a enregistré une croissance de 5,9% par rapport au quatrième trimestre de 2015 et de 1,9% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

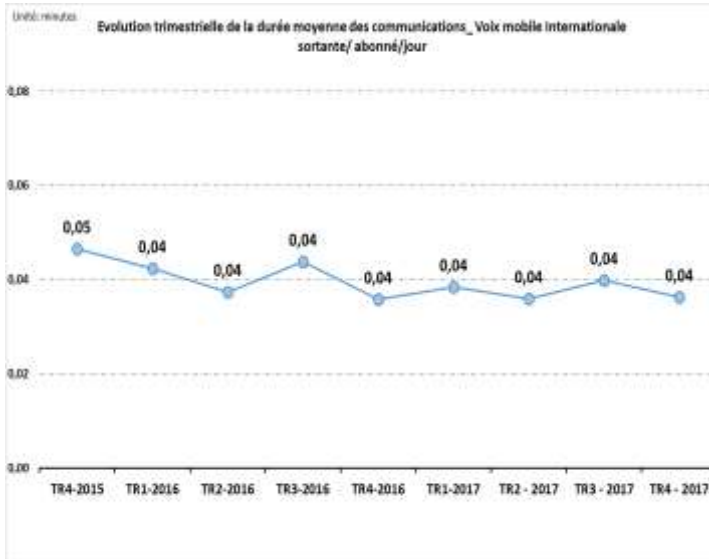
<sup>20</sup> **Consommation journalière moyenne par abonné de la voix fixe nationale sortante** : Trafic des communications Voix fixe nationale sortante au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix fixe nationale sortante au cours du trimestre "T").

<sup>21</sup> **Consommation journalière moyenne par abonné de la voix mobile** : Trafic des communications Voix mobiles s sortantes au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix mobiles sortantes au cours du trimestre "T").

## 2.2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile Internationale

La consommation moyenne journalière des communications de la voix mobile internationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix mobile internationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile internationale sortante se présente comme suit :



**Fig.17** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile Internationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **0,04 minutes/jour** en communications téléphoniques mobiles internationales sortantes, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2017.

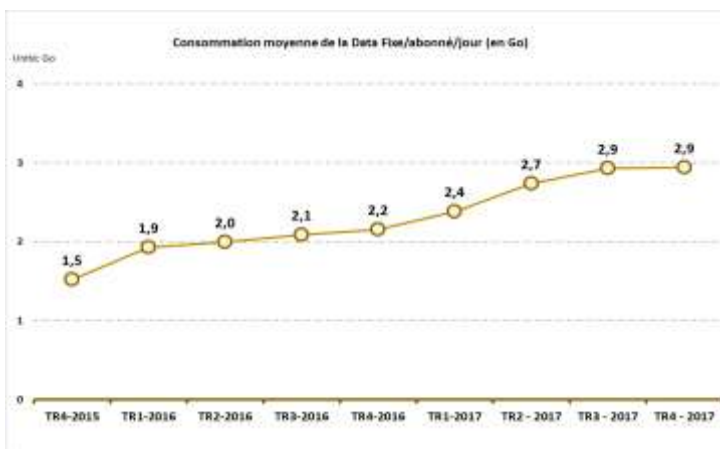
En effet, la durée moyenne est passée de 0,05 minutes/jour au quatrième trimestre de 2015 à 0,04 minutes/ jour (soit 0,01 min en moins en 2 ans). Ceci dit, le temps journalier passé en communications de la voix mobile internationale sortante est resté stable pour la deuxième année consécutive en conservant une décroissance de 20,0% par rapport au quatrième trimestre de l'année 2015.

## C- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la Data

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné de la data fixe :

La consommation moyenne journalière de la data fixe par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data fixe.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data fixe se présente comme suit :



**Fig.18** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data fixe par abonné par jour.

Un abonné tunisien consomme en moyenne **2,9 Go/jour** de data fixe, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2017.

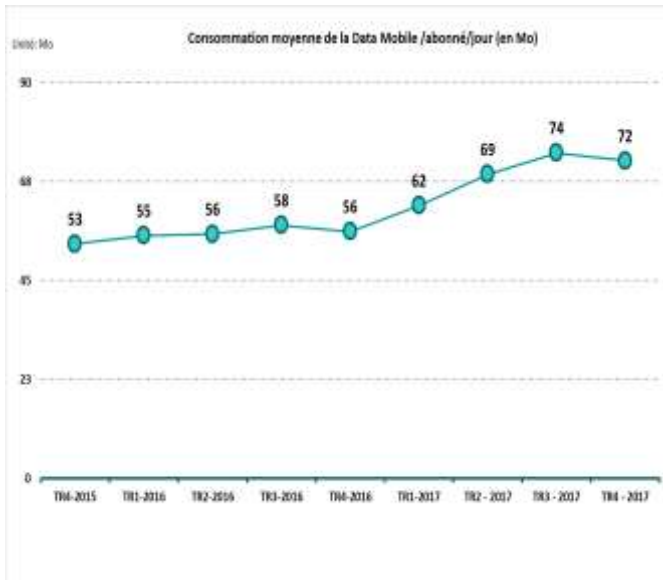
En effet, la consommation moyenne de la data fixe est passée de 1,5 Go/jour au quatrième trimestre de 2015 à 2,9 Go/jour (soit 1,4 Go supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, la consommation moyenne de la data fixe a enregistré une croissance très importante de 93,3% par rapport au quatrième trimestre de 2015 et de 31,8% par rapport au quatrième trimestre de 2016.

## 2. La consommation journalière moyenne par abonné de la data mobile :

La consommation moyenne journalière de la data mobile par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data mobile.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data mobile se présente comme suit :



**Fig.19** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data mobile par abonné par jour.

Un abonné tunisien consomme en moyenne **72 Mo/jour** de data mobile, selon les statistiques du quatrième trimestre de 2017.

En effet, la consommation moyenne de la data mobile est passée de 53 Mo/jour au quatrième trimestre de 2015 à 72 Mo /jour (soit 19 Mo supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, la consommation moyenne de la data mobile a enregistré une croissance significative de 35,8% par rapport au quatrième trimestre de 2015 et de 28,6% par rapport au quatrième trimestre de 2016.