

Tableau de Bord Fixe

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie fixe en Tunisie

- Juin 2014 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5
4. Taxiphones.....	6
5. Trafic voix sortant.....	7

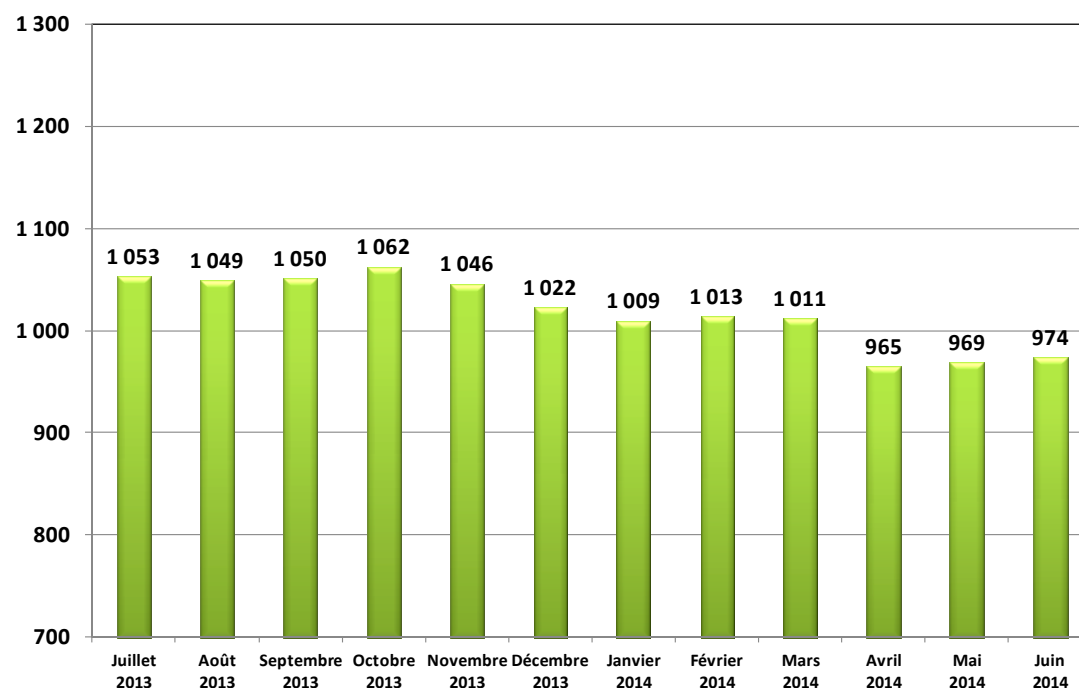
1. Parc global de la téléphonie fixe

1.1. Situation juin 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
916 571	560	56 427	973 558

1.2. Parc d'abonnements fixes

Unité : milliers

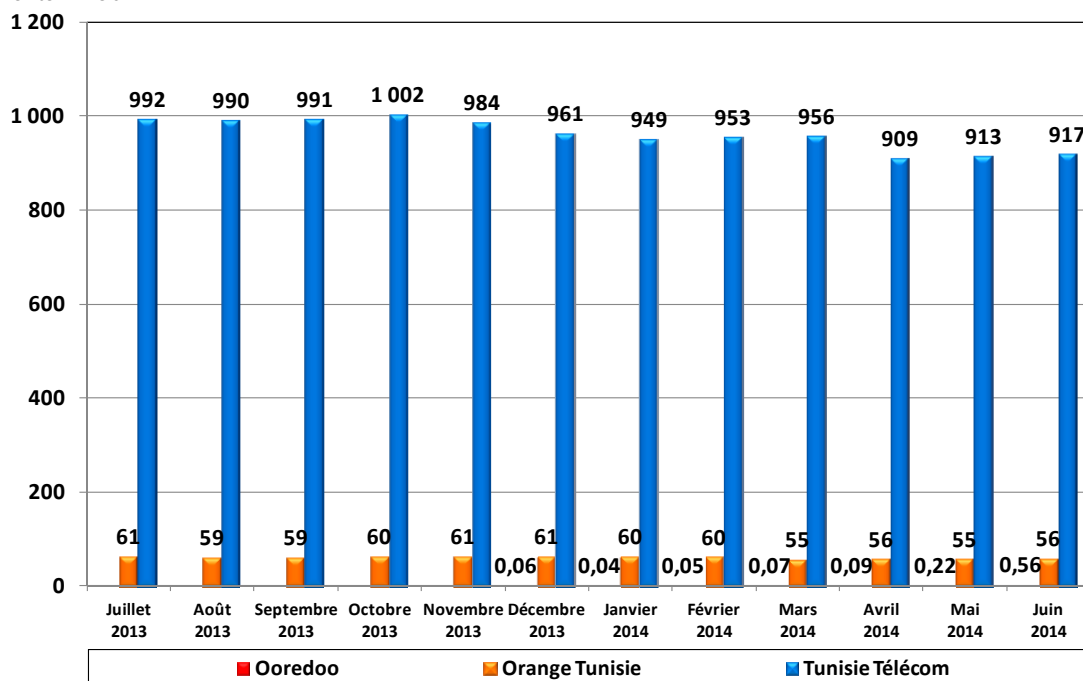


1.3. Evolution des abonnements fixes

Mois	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014
Parc global	1 055 170	1 050 307	1 021 979	1 010 923	973 558
Evolution nette trimestrielle	-34 940	-4 863	-28 328	-11 056	-37 365
Evolution en %	-3,2%	-0,5%	-2,7%	-1,1%	-3,7%

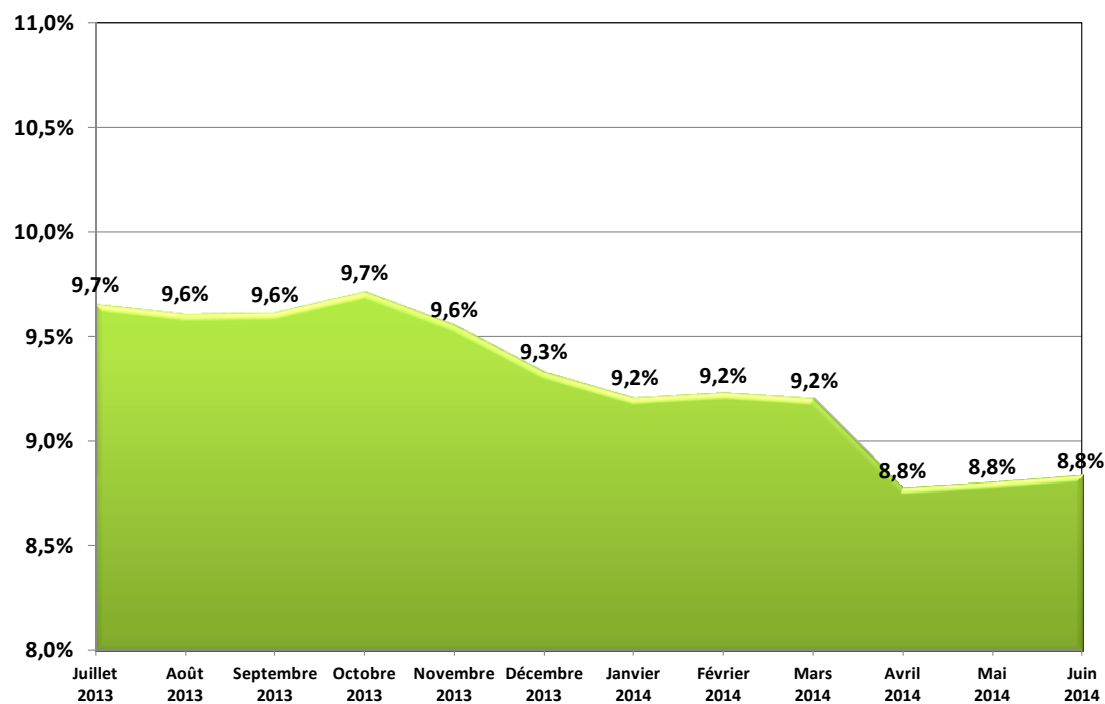
1.4. Parc d'abonnements fixes / opérateur

Unité : milliers



2. Taux de pénétration de la téléphonie fixe

2.1. Taux de pénétration

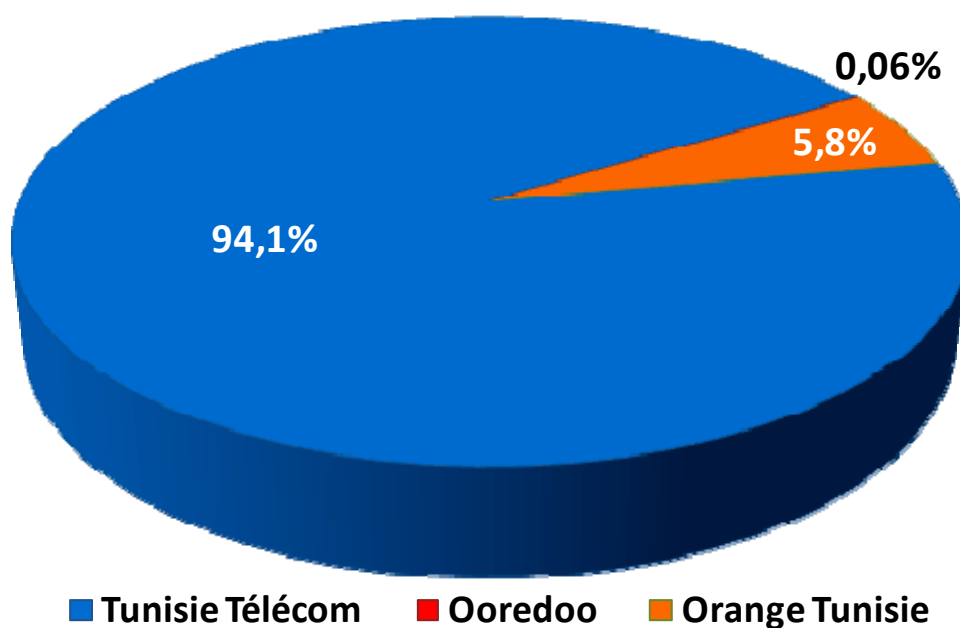


2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014
Taux de pénétration	9,7%	9,6%	9,3%	9,2%	8,8%
Evolution nette trimestrielle	-0,3%	-0,1%	-0,3%	-0,1%	-0,4%

3. Parts de marché de la téléphonie fixe

3.1. Parts de marché fixe au 30/06/2014



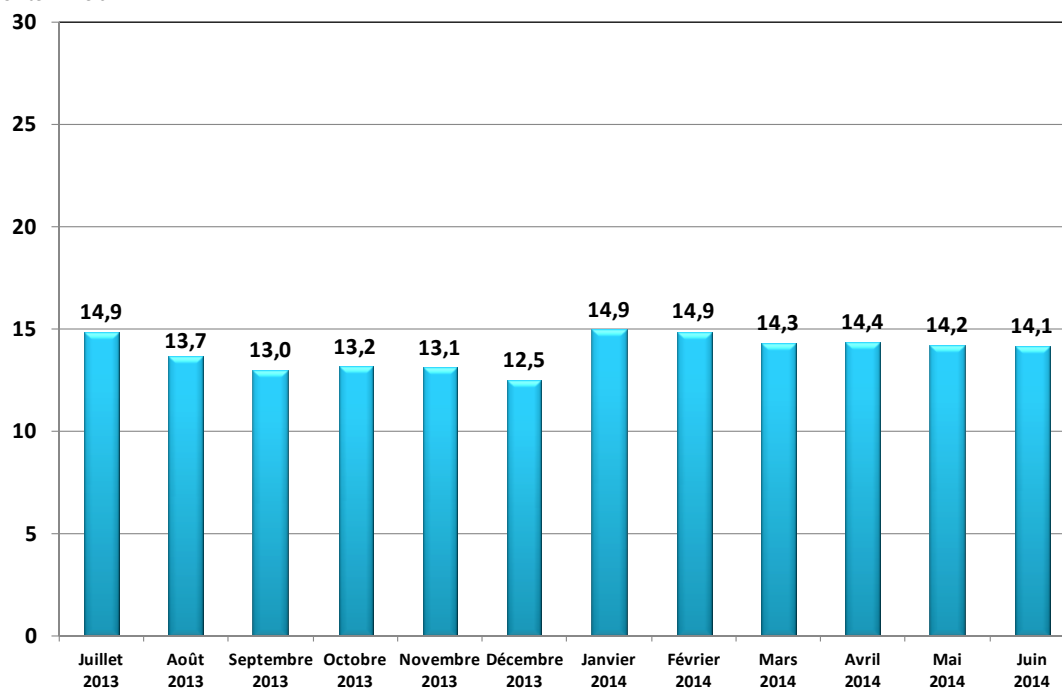
3.2. Evolution des parts de marché fixe

Mois	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014
Tunisie Télécom	94,2%	94,4%	94,0%	94,6%	94,1%
Ooredoo	-	-	0,006%	0,007%	0,06%
Orange Tunisie	5,8%	5,6%	6,0%	5,4%	5,8%

4. Taxiphones

4.1. Nombre de taxiphones

Unité: milliers



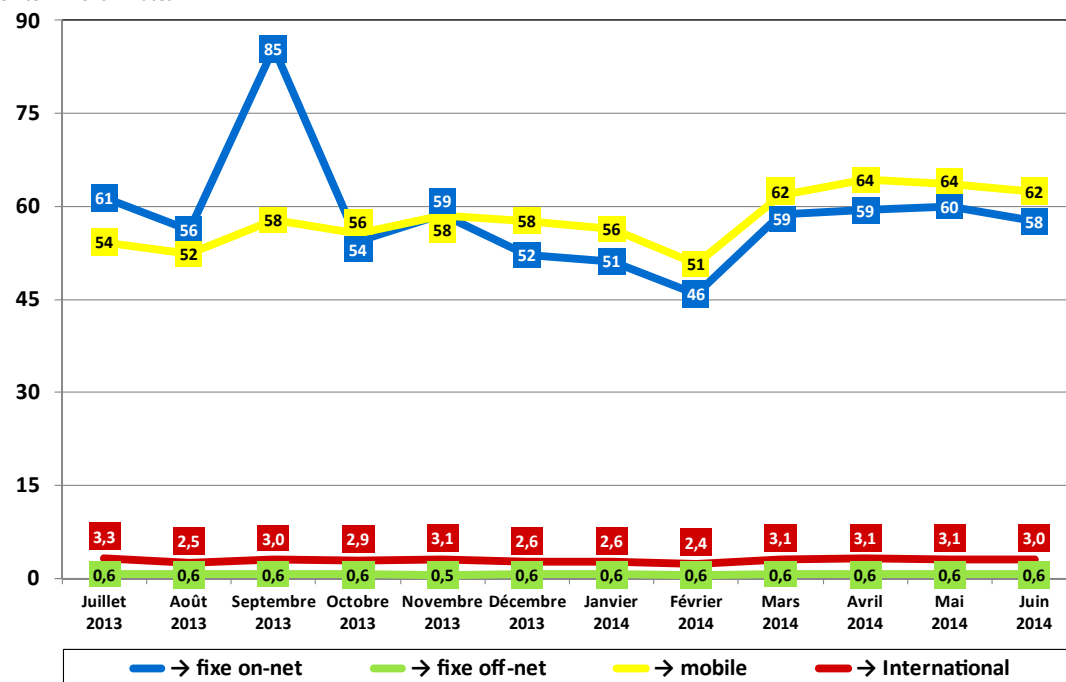
4.2. Evolution des taxiphones

Mois	Juin 2013	Septembre 2013	Décembre 2013	Mars 2014	Juin 2014
Nombre de taxiphones	16 447	12 991	12 488	14 295	14 143
Evolution nette trimestrielle	-1 408	-3 456	-503	1 807	-152
Evolution en %	-7,9%	-21,0%	-3,9%	14,5%	-1,1%

5. Trafic voix sortant

5.1. Evolution du trafic voix sortant

Unité: millions minutes



5.2. Répartition du trafic voix sortant (juillet 2013 → juin 2014)

Destination	Trafic voix (millions minutes)	%
→ fixe on-net	701,0	48,7%
→ fixe off-net	7,2	0,5%
→ mobile	695,4	48,3%
→ International	34,7	2,4%
Total	1 438,2	100,0%