

Tableau de Bord Fixe

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie fixe en Tunisie

- Mars 2012 -



Sommaire

| | |
|-----------------------------|---|
| 1. Parc global..... | 2 |
| 2. Taux de pénétration..... | 4 |
| 3. Parts de marché..... | 5 |

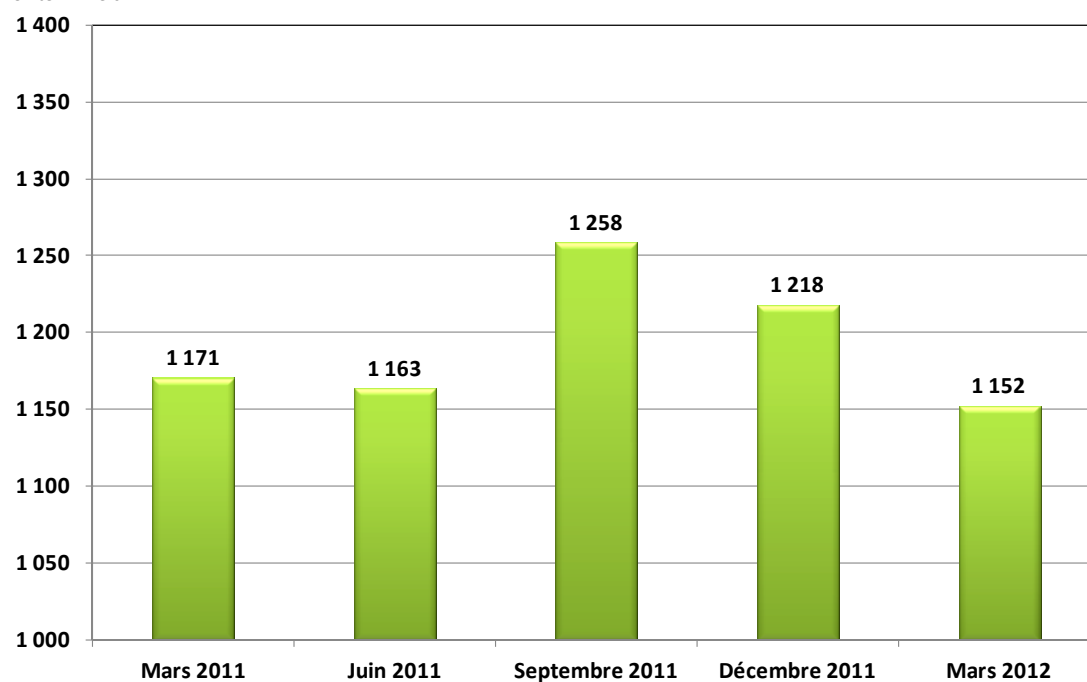
1. Parc global de la téléphonie fixe

1.1. Situation mars 2012

| | Tunisie Télécom | Orange Tunisie | Total |
|----------------------|-----------------|----------------|-----------|
| Nombre d'abonnements | 1 103 635 | 48 314 | 1 151 949 |

1.2. Parc d'abonnements

Unité : milliers

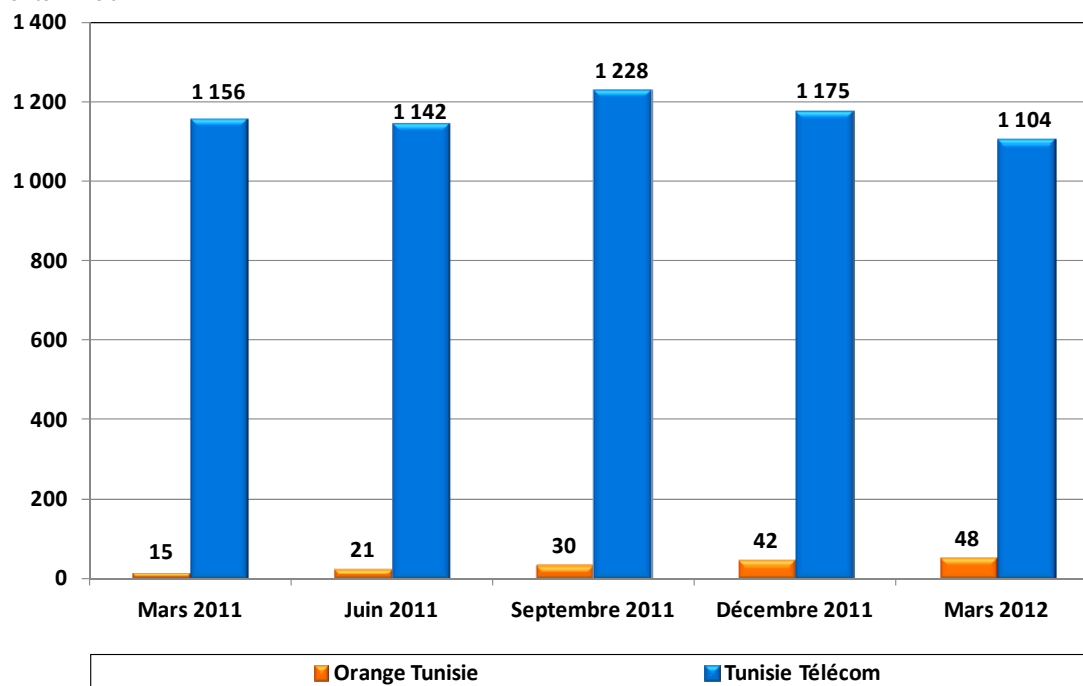


1.3. Evolution

| Mois | Mars 2011 | Juin 2011 | Septembre 2011 | Décembre 2011 | Mars 2012 |
|-------------------------------|-----------|-----------|----------------|---------------|-----------|
| Parc global | 1 170 538 | 1 163 385 | 1 258 289 | 1 217 781 | 1 151 949 |
| Evolution nette trimestrielle | -119 047 | -7 153 | 94 904 | -40 508 | -65 832 |
| Evolution en % | -9,2% | -0,6% | 8,2% | -3,2% | -5,4% |

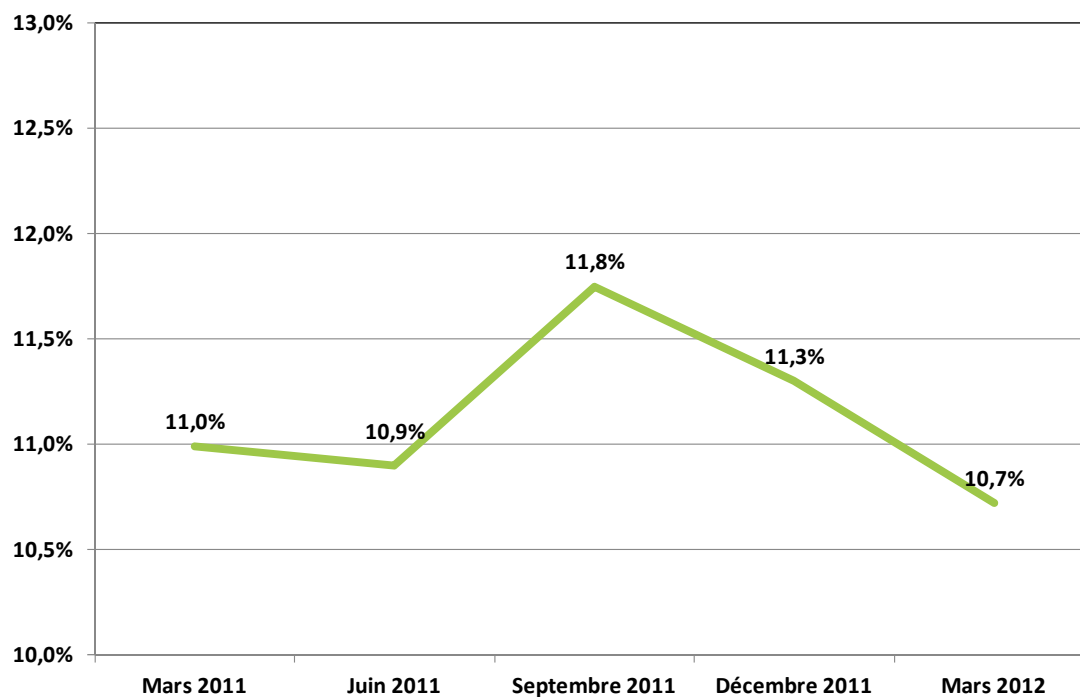
1.4. Parc d'abonnements / opérateur

Unité : milliers



2. Taux de pénétration de la téléphonie fixe

2.1. Taux de pénétration

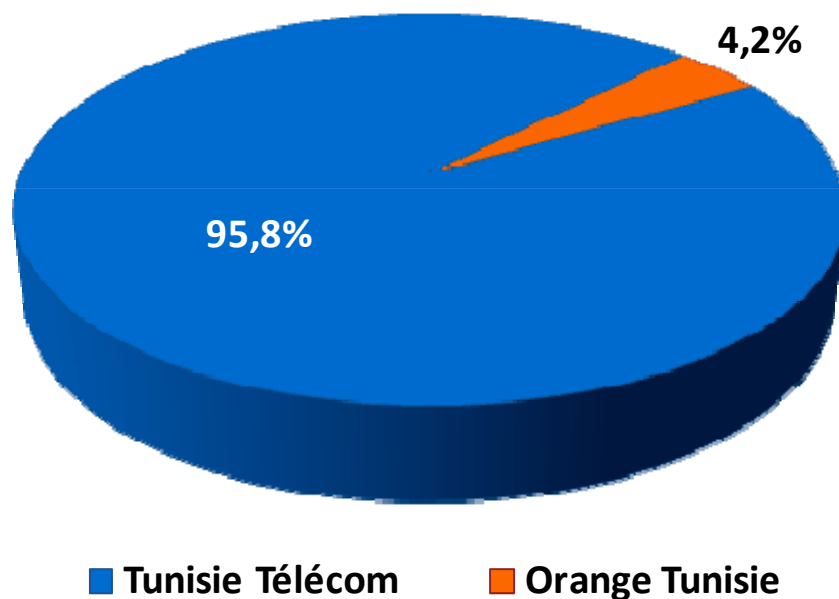


2.2. Evolution

| Mois | Mars 2011 | Juin 2011 | Septembre 2011 | Décembre 2011 | Mars 2012 |
|-------------------------------|-----------|-----------|----------------|---------------|-----------|
| Taux de pénétration | 11,0% | 10,9% | 11,8% | 11,3% | 10,7% |
| Evolution nette trimestrielle | -1,2% | -0,1% | 0,8% | -0,4% | -0,6% |

3. Parts de marché de la téléphonie fixe

3.1. Parts de marché au 31/03/2012



3.2. Evolution

| Mois | Mars 2011 | Juin 2011 | Septembre 2011 | Décembre 2011 | Mars 2012 |
|-----------------|-----------|-----------|----------------|---------------|-----------|
| Tunisie Télécom | 98,7% | 98,2% | 97,6% | 96,5% | 95,8% |
| Orange Tunisie | 1,3% | 1,8% | 2,4% | 3,5% | 4,2% |