

République Tunisienne

Instance Nationale des Télécommunications



# CARNET TRIMESTRIEL DE LA CONSOMMATION

4<sup>ème</sup> Edition (TR2 - 2018)

Observatoire de l'INT

## Introduction

Le marché des télécommunications tunisien est un marché où les clients deviennent de plus en plus attentifs et exigeants en termes d'attractivité des offres et de qualité de service rendu.

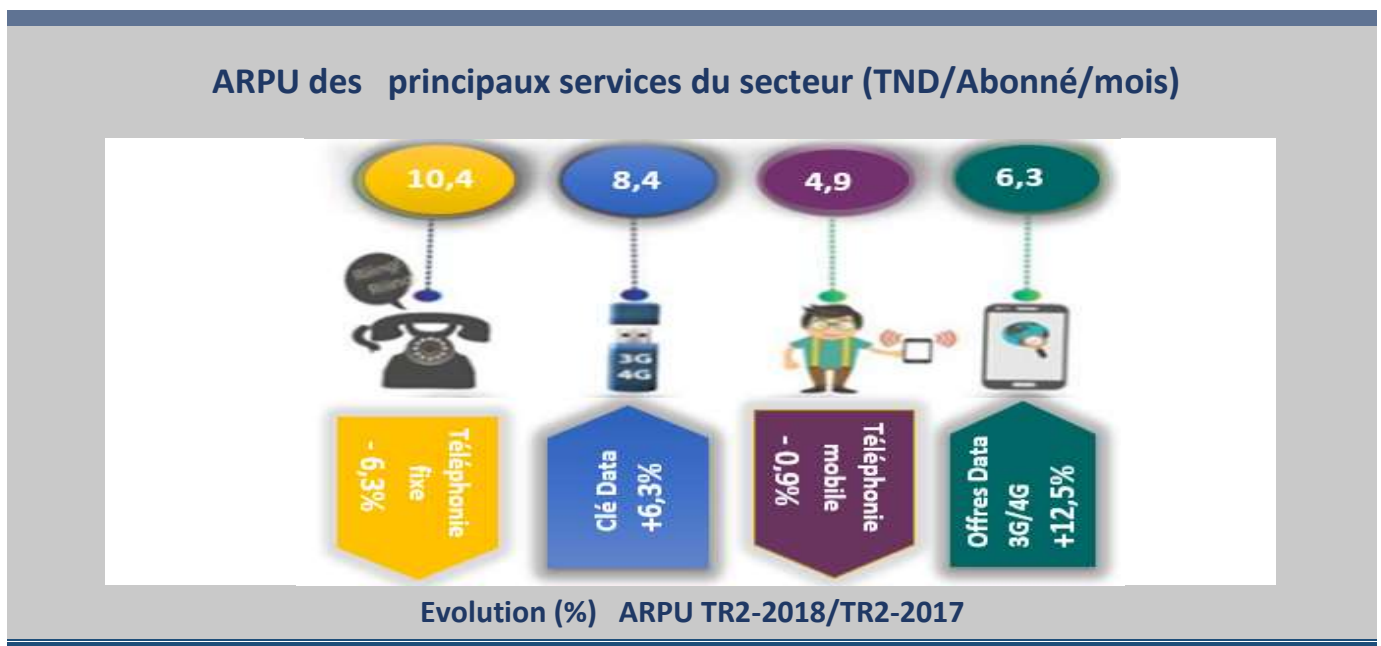
La connaissance du marché des télécommunications tunisien s'appuie sur un large dispositif de données collectées à la fois auprès des opérateurs et auprès des utilisateurs. L'INT contribue de manière significative à développer cette information, à travers l'observatoire des marchés.

L'une des manières d'appréhender le marché de détail et son dynamisme est de mettre en perspective les résultats de chaque opérateur avec celui du secteur afin de mieux comprendre l'évolution du comportement du tunisien vis-à-vis à la consommation de chaque activité du marché des télécommunications et son influence sur les revenus du secteur.

Le présent rapport a pour objet d'étudier l'évolution de l'attitude d'un utilisateur tunisien qui varie au cours des trimestres sur le plan budgétaire face aux services des différents acteurs télécoms tunisiens.

Il est destiné à vous présenter, l'évolution du revenu moyen par abonné (ARPU)<sup>1</sup> des principales activités du secteur des télécommunications pour chaque opérateur ainsi que la consommation moyenne (CM)<sup>2</sup> par abonné des services suivants : communications voix mobiles sortantes (nationale & internationale), communications voix fixe nationale sortante et la data (fixe & mobile).

L'évolution trimestrielle des ARPU des principaux services est résumée comme suit :



<sup>1</sup> **ARPU** : Abréviation d'**Average Revenue Per User**, c'est le rapport entre le revenu de chaque service par activité et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée.

Il mesure la performance du chiffre d'affaires moyen rapporté à chaque utilisateur, usager ou client sur une période donnée et donne une indication sur la capacité de l'opérateur ou FSI à générer des revenus par client ou utilisateur en moyenne.

<sup>2</sup> **CM** : est la consommation moyenne par abonné, c'est le rapport entre le trafic des communications et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Cet indicateur peut être utile pour observer et visualiser son évolution trimestrielle sur une courbe dédiée afin de contrôler les progrès ou régressions de la consommation moyenne des communications voix mobiles nationales sortantes par utilisateur au cours du temps.

## A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

### I. Revenu moyen par abonné de la Voix et accès Fixe<sup>3</sup>(Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie fixe est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe pour chaque opérateur se présente comme suit :

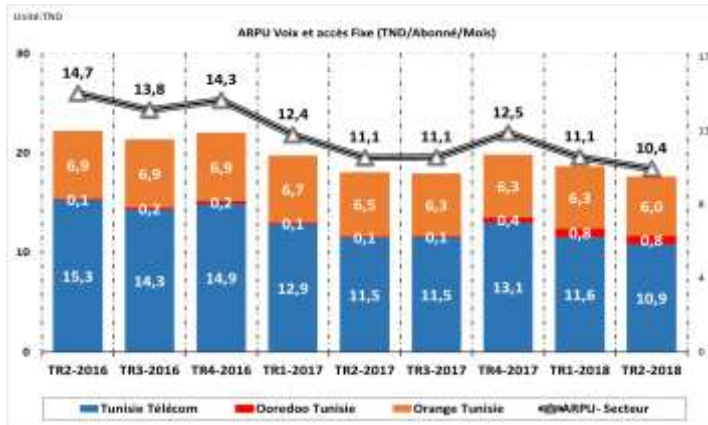


Fig. 1 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe par opérateur<sup>4</sup>.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 10,4 dinars par mois à la téléphonie fixe selon les statistiques du TR2-2018, en baisse de 0,7 dinar en comparaison avec le deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 6,3%).

En effet, à l'instar des trimestres précédents, Tunisie Télécom (l'opérateur historique) reste en tête au cours de ce trimestre avec un revenu moyen par abonné de 10,9 dinars/mois, suivi par Orange Tunisie avec un revenu moyen par abonné de 6,0 dinars/mois.

De sa part, Ooredoo Tunisie conserve son ARPU du trimestre précédent (soit 0,8 dinar), un revenu encore faible par rapport à ses concurrents.

## II. Revenu moyen par abonné des services Mobiles

### II.1. ARPU de la téléphonie Mobile<sup>5</sup>(Revenu mensuel moyen par abonné)

L'ARPU de la téléphonie mobile est le Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné, il s'agit du revenu des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile et communications voix mobiles par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

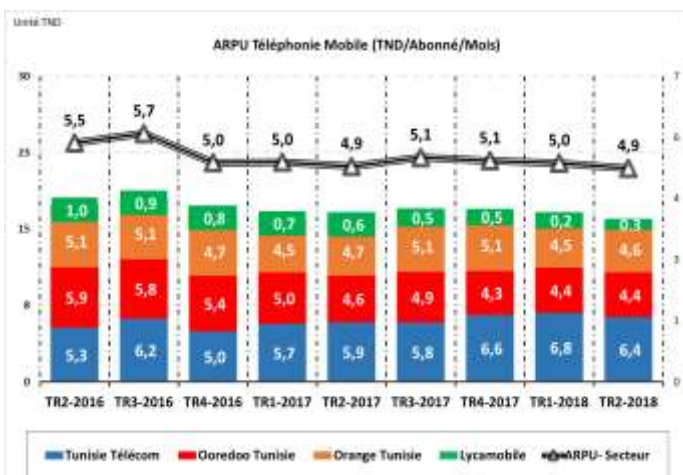


Fig. 3 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 4,9 dinars par mois en communications de la téléphonie mobile selon les statistiques du TR2-2018, regagnant ainsi le seuil du deuxième trimestre de l'année 2017 (avec une décroissance négligeable de 0,9%).

L'opérateur qui a enregistré le plus important revenu moyen par abonnement de la téléphonie mobile est Tunisie Télécom pour le sixième trimestre consécutif avec un ARPU de 6,4 dinars (en croissance de 8,5% par rapport au TR2-2017), suivi par Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie avec un ARPU respectivement de 4,6 et 4,4 dinars à la fin de ce trimestre.

<sup>3</sup> ARPU-Téléphonie fixe (Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné) = (CA des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements mensuels moyens à la téléphonie fixe au cours du trimestre "T").

<sup>4</sup> Les données d'Ooredoo Tunisie ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU global du secteur.

<sup>5</sup> ARPU-téléphonie mobile (Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné) = (CA total de détail de la téléphonie mobile trimestre "T"/3)/ (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

## II.2. ARPU de la Voix Mobile

L'ARPU de la Voix mobile est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles on-net, off-net, international sortant et Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

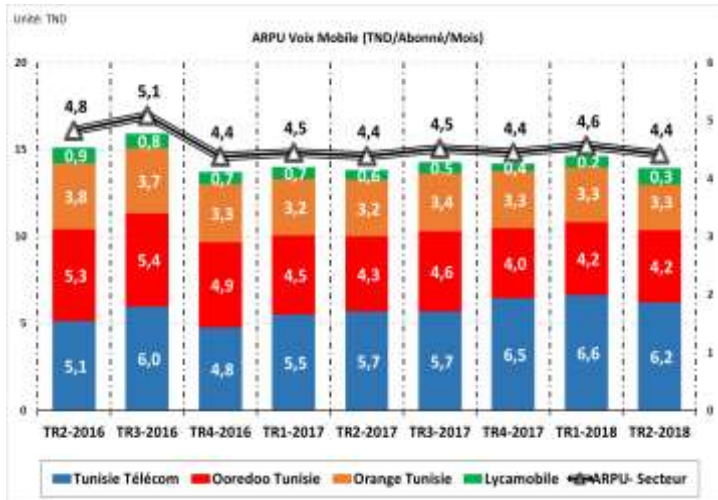


Fig.4 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile<sup>6</sup> par opérateur.

### II.2.1. ARPU de la Voix Mobile Nationale

L'ARPU de la Voix mobile Nationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles nationales (on-net, off-net) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

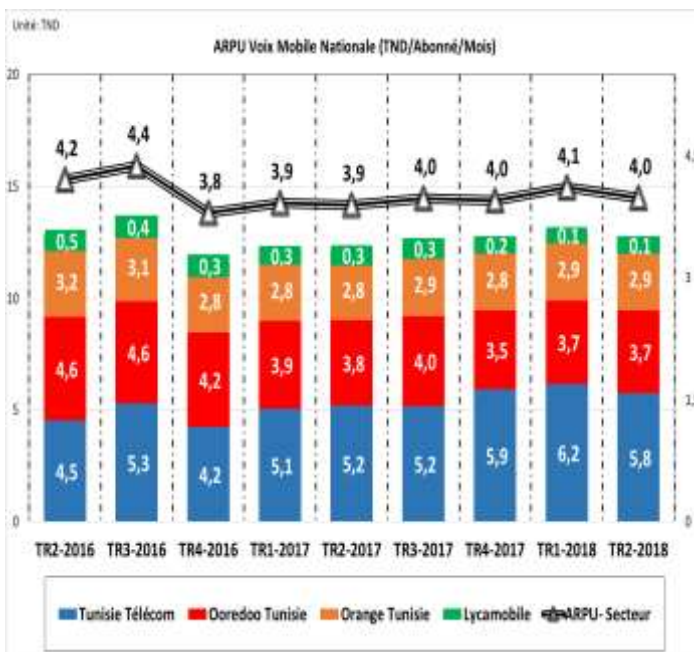


Fig.5 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Nationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un abonné tunisien en communications voix mobiles est de 4,4 dinars par mois, selon les statistiques du TR2-2018, regagnant ainsi le seuil du deuxième trimestre de l'année 2017.

L'ARPU le plus important courant ce trimestre est celui de Tunisie Télécom pour le sixième trimestre consécutif, soit 6,2 dinars par abonné, suivi par Ooredoo Tunisie, soit 4,2 dinars par abonné.

Ceci dit, Ooredoo Tunisie a perdu 0,1 dinar par rapport au TR2-2017, contrairement à Tunisie Télécom et Orange Tunisie qui ont gagné respectivement 0,5 et 0,1 dinar à la même période.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 4,0 dinars par mois en communications voix mobiles nationales, selon les statistiques du TR2-2018, en hausse de 0,1 dinar en comparaison avec le deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une croissance de 2,6% en un an).

L'ARPU le plus important, courant ce trimestre, est celui de Tunisie Télécom pour le sixième trimestre consécutif, soit 5,8 dinars/abonné, gagnant ainsi 0,6 dinar par rapport au TR2-2017, suivi par Ooredoo Tunisie qui rapporte 3,7 dinars /abonné en perte de 0,1 dinar à la fin de ce trimestre par rapport au TR2-2017. Ceci dit, les deux opérateurs Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie conservent leurs ARPU respectifs du trimestre précédent.

<sup>6</sup> ARPU- Voix mobile (Revenu mensuel moyen de la voix mobile par abonné) = (CA des communications voix mobiles (on-net, off-net, international sortant, Roaming out) au trimestre "T"/3) / (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

### II.2.2. ARPU de la Voix Mobile Internationale

L'ARPU de la Voix mobile Internationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile Internationale par abonné, il s'agit du revenu des Communications voix mobiles internationales sortantes et Roaming international OUT par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

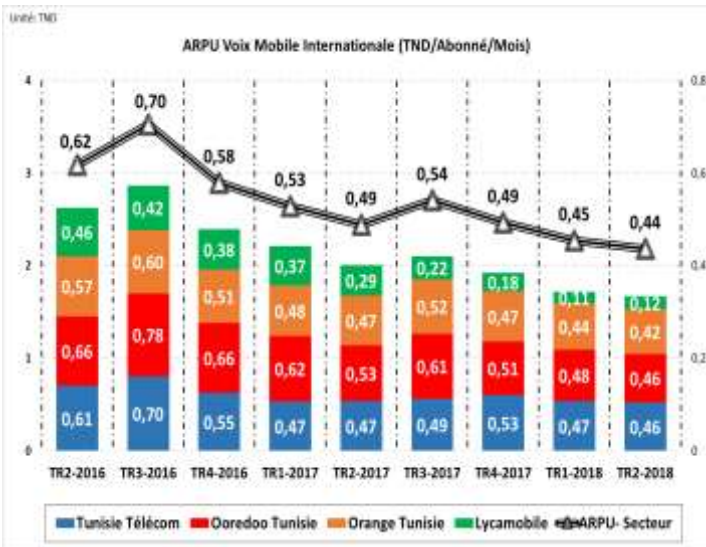


Fig.6 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Internationale par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,44 dinar par mois en communications voix mobiles internationales selon les statistiques du TR2-2018, en baisse de 0,05 dinar en comparaison avec le deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 10,2% en un an).

La baisse de l'ARPU du secteur par rapport au deuxième trimestre de 2017, est le résultat de la baisse enregistrée par tous les opérateurs dont les plus importantes sont celles enregistrées par Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie respectivement de 0,07 et 0,05 dinar. Il est à noter que le MVNO Lycamobile, affiche une baisse importante de plus que la moitié par rapport au TR2-2017, (soit un taux de décroissance significatif de 58,6%).

### II.2.3. ARPU des communications Voix Roaming international IN<sup>7</sup>

L'ARPU Roaming IN est le Revenu mensuel moyen des Communications voix-Roaming international IN par abonné. L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

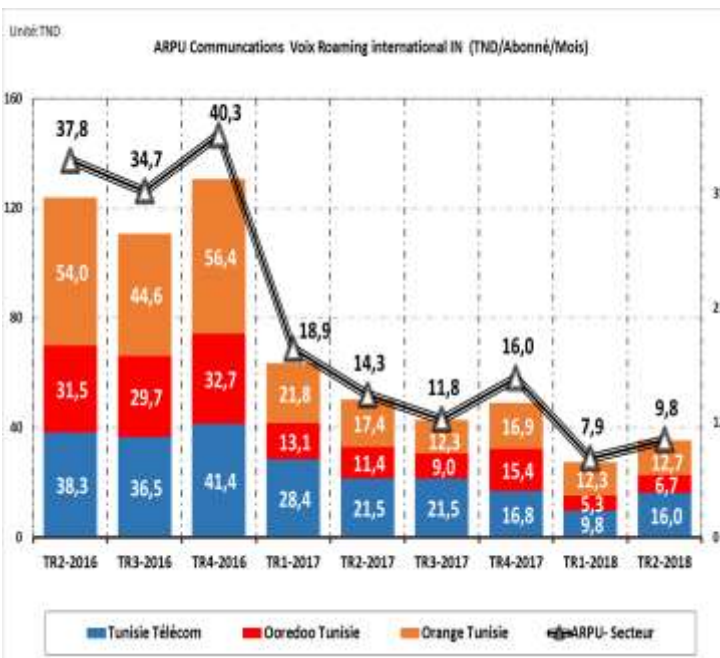


Fig.7 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix Roaming international IN par opérateur<sup>8</sup>

Un utilisateur dépense en moyenne 9,8 dinars par mois en communications voix-Roaming IN, selon les statistiques du TR2-2018, en baisse de 4,5 dinars en comparaison avec le deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance significative de 31,5%). malgré la croissance du trafic de 20,1%, à la même période. L'ARPU du secteur repart à la hausse avec une croissance de 24,1% par rapport au trimestre précédent, suite à la croissance du trafic de 31,8% à la même période.

En effet, la baisse de l'ARPU du secteur par rapport au deuxième trimestre de 2017, n'est pas une surprise vue la décroissance significative enregistrée à la période (TR2-2017/TR2-2016) (soit un taux de décroissance de 62,2%).

<sup>7</sup> Le calcul de l'ARPU-Voix Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service voix-Roaming IN.

<sup>8</sup> L'ARPU-voix Roaming In-secteur a chuté au TR1-2018 suite à la baisse du CA voix roaming expliquée par la baisse des tarifs de gros voix, la croissance du trafic voix à la même période a permis d'atténuer cette baisse.

### II.3. ARPU de la Messagerie

L'ARPU de la messagerie est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net, SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie pour chaque opérateur se présente comme suit :

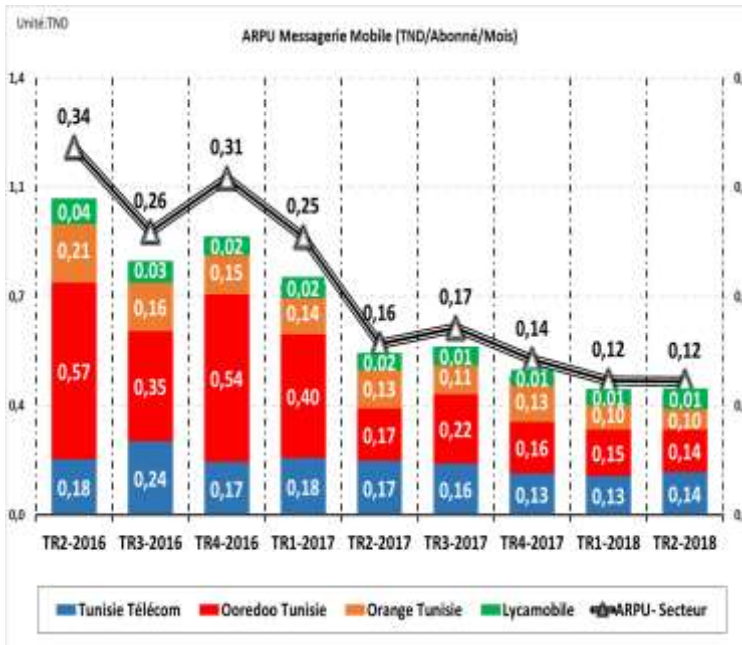


Fig.8 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 0,12 dinar par mois en messageries mobiles selon les statistiques du TR2-2018, en baisse de 0,4 dinar par rapport au deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une décroissance de 25,0%).

En effet, cette baisse résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 17,6%).

Ceci dit la hausse de l'ARPU de Tunisie Télécom de 0,1 dinar par rapport au trimestre précédent, lui a permis de partager le premier classement en termes d'ARPU-SMS avec Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 0,14 dinar chacun, contre un ARPU de 0,10 dinar enregistré par Orange Tunisie.

Il est à noter que cette chute générale est due à l'invasion des messageries via les réseaux sociaux.

#### II.3.1. ARPU de la Messagerie Nationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

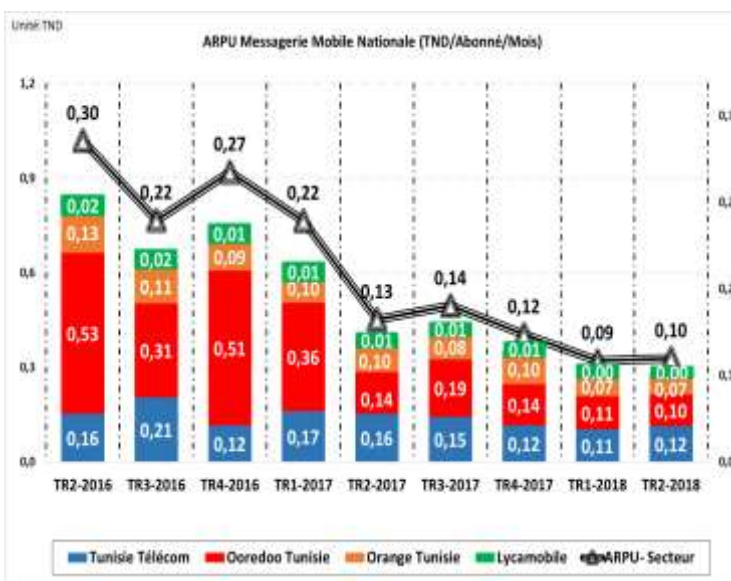


Fig.9 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,10 dinar selon les statistiques du TR2-2018, en baisse de 0,03 dinar, par rapport au deuxième trimestre de 2017 (soit un taux de décroissance de 23,1%).

En effet, cette baisse résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de 28,6%), suivi de près par Tunisie Télécom (soit un taux de décroissance de 25,0%).

Ceci dit, à la fin de ce trimestre, Tunisie Télécom a affiché l'ARPU-Messagerie mobile Nationale le plus important soit 0,12 dinar, regagnant ainsi le seuil du TR4-2017.

### II.3.2. ARPU de la Messagerie Internationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

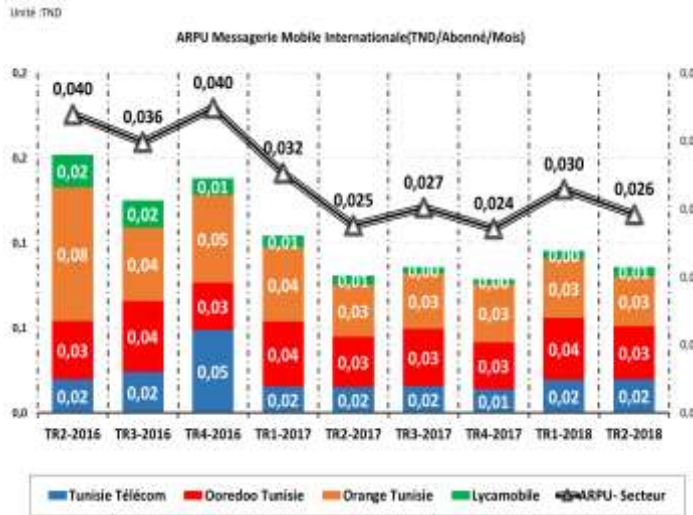


Fig.10 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un tunisien en messageries internationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,026 dinar selon les statistiques du TR2-2018, en croissance de 4,0% par rapport au deuxième trimestre de 2017, malgré une décroissance de 13,3% par rapport au trimestre précédent.

Cette croissance de l'ARPU du secteur résulte essentiellement de la croissance enregistrée par Tunisie Télécom à la même période (soit un taux de croissance de 31,8%) et à un degré moindre la croissance enregistrée par Ooredoo Tunisie (soit un taux de croissance de 5,2%).

### II.3.3. ARPU des communications SMS Roaming international IN<sup>9</sup>

L'ARPU de la messagerie en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications SMS-Roaming international IN au trimestre par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

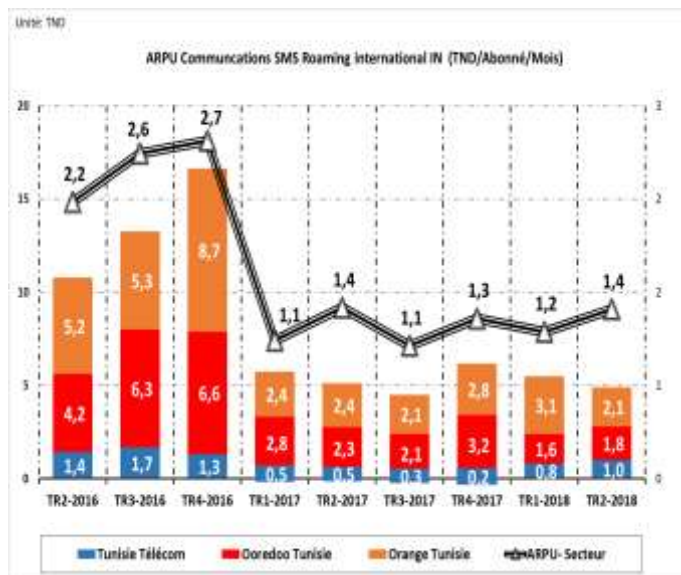


Fig.11 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming international IN par opérateur<sup>10</sup>.

Un utilisateur dépense en moyenne 1,4 dinar en communications SMS-Roaming IN selon les statistiques du TR2-2018, regagnant ainsi le seuil du deuxième trimestre de 2017.

En effet, courant ce trimestre, les messageries d'un utilisateur Roaming IN chez Orange Tunisie rapportent en moyenne 2,1 dinars mensuellement suivi par Ooredoo Tunisie avec un ARPU-Messagerie Roaming IN de 1,8 dinar.

L'ARPU-Messagerie Roaming IN de Tunisie Télécom a doublé au cours du TR2-2018 par rapport au TR2-2017, il a tendance à s'approcher aux ARPU des deux autres opérateurs.

<sup>9</sup> Le calcul de l'ARPU-SMS Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service SMS -Roaming IN.

<sup>10</sup> L'ARPU- SMS Roaming In d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA SMS Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif Roaming courant cette période.

## II.4. ARPU de la data Mobile

### II.4.1. ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone<sup>11</sup>

L'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Offres Data mobile sur smartphone par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone pour chaque opérateur se présente comme suit :

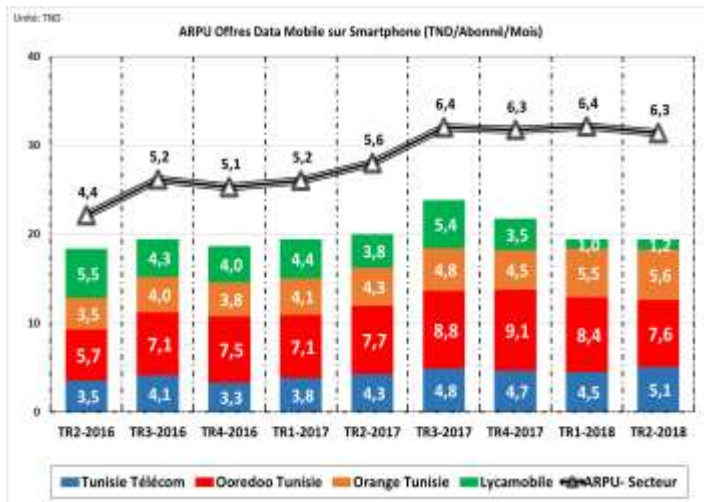


Fig.12 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G par opérateur.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 6,3 dinars par mois aux offres data 3G/4G sur smartphone, selon les statistiques du TR2-2018, en hausse de 0,7 dinar en comparaison avec le deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une croissance de 12,5% en un an).

En effet, les ARPU des deux opérateurs Orange Tunisie, et Tunisie Télécom ont enregistré une croissance respectivement de 30,2% et 18,6% au cours de ce trimestre par rapport au TR2-2017. Néanmoins, malgré la décroissance de l'ARPU-Offres Data mobile sur smartphone d'Ooredoo Tunisie de 1,3% à la même période, il reste élevé par rapport à celui de ses concurrents.

### II.4.2. ARPU des abonnements Clé 3G/4G<sup>12</sup>

L'ARPU Clé data est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Clés Data par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G pour chaque opérateur se présente comme suit :

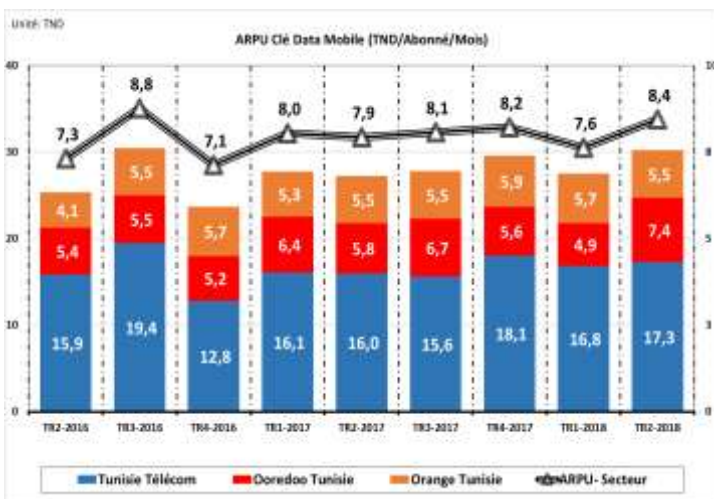


Fig.13 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G par Opérateur<sup>13 14</sup>.

Un abonné tunisien dépense en moyenne 8,4 dinars par mois aux abonnements Clé data 3G/4G, selon les statistiques du TR2-2018, en hausse de 0,5 dinar en comparaison avec le deuxième trimestre de l'année 2017 (soit une croissance de 6,3% en un an).

En effet, cette hausse résulte essentiellement de la hausse enregistrée par Ooredoo Tunisie qui a gagné 1,6 dinar (soit une croissance de 27,6% en un an), à la même période. Ceci dit, l'ARPU-Clé Data de Tunisie Télécom est très élevé par rapport à celui de ses concurrents, soit plus que le triple d'Orange Tunisie et plus que le double d'Ooredoo Tunisie. Ceci, est dû à la prépondérance des clés postpayées à 25 dinars dans la base d'abonnés de Tunisie Télécom.

<sup>11</sup> Le calcul de l'ARPU- data mobile sur smartphone est basé sur le nombre d'abonnements aux offres data 3G/4G.

<sup>12</sup> Le calcul de l'ARPU- Clé data est basé sur le nombre d'abonnements Clé 3G/4G.

<sup>13</sup> Le calcul de l'ARPU- Clé data du TR2-2018 d'Ooredoo Tunisie est basé sur une estimation du nombre d'abonnements Clé 3G/4G, étant donné que l'opérateur n'a pas encore communiqué le nombre d'abonnements clés 3G/4G pour les mois de mai et juin 2018.

<sup>14</sup> Le calcul de l'ARPU- Clé data -Secteur du TR2 -2018 est une estimation étant donné qu'Ooredoo Tunisie n'a pas encore communiqué le nombre d'abonnements clés 3G/4G pour les mois de mai et juin 2018.



### II.4.3. ARPU des communications Data Roaming international IN<sup>15</sup>

l'ARPU de la data en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications data-Roaming international IN par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

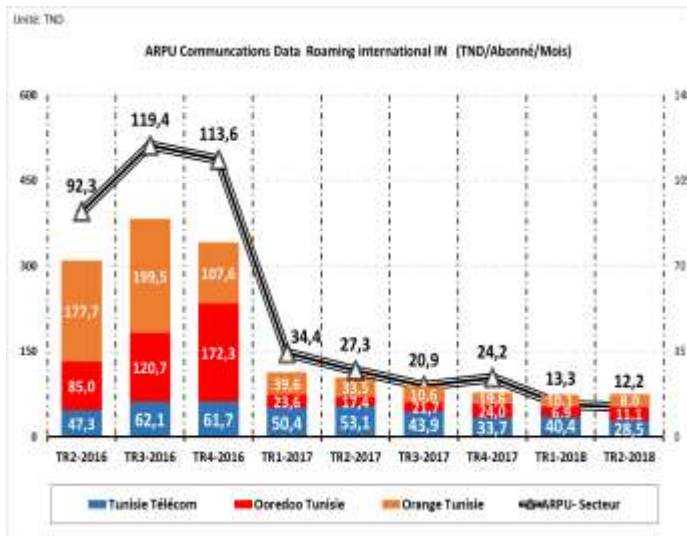


Fig.14 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming international IN par opérateur<sup>16</sup>.

Un utilisateur dépense en moyenne 12,2 dinars en communications data-Roaming IN selon les statistiques du TR2-2018, en décroissance de plus de la moitié, soit un taux significatif de 55,3% par rapport au deuxième trimestre de 2017.

En effet, la baisse de l'ARPU moyen du secteur n'est pas une surprise vue que les ARPU d'Orange Tunisie et de Tunisie Télécom ont enregistré une baisse respectivement de 76,1% et 46,3% au cours de ce trimestre par rapport au deuxième trimestre de 2017. Ceci dit, bien que l'ARPU de Tunisie Télécom ait enregistré une décroissance significative de 29,5%, il reste très élevé par rapport à ses concurrents, soit 28,5 dinars contre un ARPU de 11,1 et de 8,0 dinars enregistrés respectivement par Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie.

## B-Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix fixe nationale sortante :<sup>17</sup>

La consommation moyenne journalière des communications de la voix fixe nationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix fixe nationale. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix fixe nationale sortante se présente comme suit :

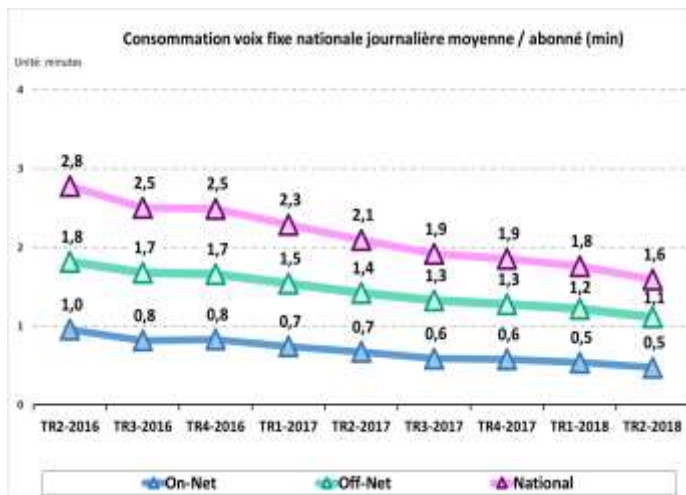


Fig.15 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix fixe nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **1,6 minute /jour** en communications téléphoniques fixes, selon les statistiques du deuxième trimestre de 2018.

En effet, la consommation moyenne est en baisse continue, elle est passée de 2,8 minutes/jour au deuxième trimestre de 2016 à 1,6 minutes/ jour (soit 1,2 minutes en moins, en 2 ans).

Ceci dit, le temps journalier passé en communication voix fixe nationale sortante a enregistré une décroissance de 42,9% par rapport au deuxième trimestre de 2016 et de 23,8% par rapport au deuxième trimestre de 2017.

<sup>15</sup> Le calcul de l'ARPU-DATA Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service data-Roaming IN.

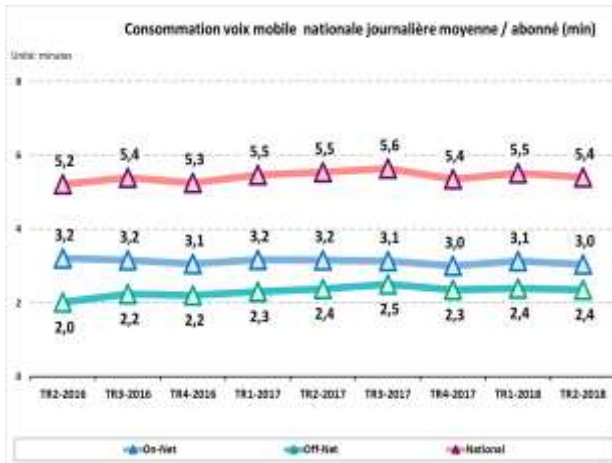
<sup>16</sup> L'ARPU- data Roaming IN d'Ooredoo Tunisie et d'Orange Tunisie ont chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA data Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif data Roaming IN courant cette période.

<sup>17</sup> Consommation journalière moyenne par abonné de la voix fixe nationale sortante : Trafic des communications Voix fixe nationale sortante au trimestre "T"/3)/(Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix fixe nationale sortante au cours du trimestre "T").

## 2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile sortantes :<sup>18</sup>

### 2.1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications Voix mobile nationale

La consommation moyenne journalière des communications voix mobiles nationales sortantes par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications voix mobiles nationales. L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile nationale sortante se présente comme suit :



**Fig.16** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **5,4 minutes /jour** en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du deuxième trimestre de 2018.

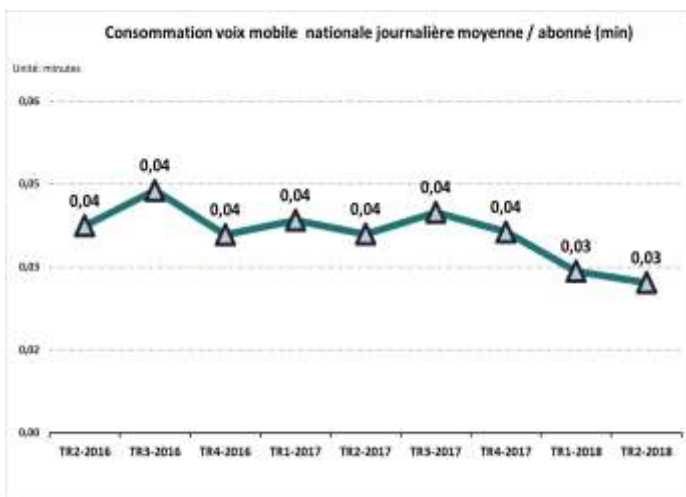
En effet, la consommation moyenne est passée de 5,2 minutes/jour au deuxième trimestre de 2016 à 5,4 minutes/ jour à la fin de ce trimestre, (soit 0,2 min supplémentaires en 2 ans), en baisse de 0,1 min par rapport au trimestre précédent regagnant ainsi le seuil du TR4-2017.

Ceci dit, le temps journalier passé en communication voix mobiles nationales sortantes a enregistré une croissance de 3,8% par rapport au deuxième trimestre de 2016 et une décroissance de 1,8% par rapport au deuxième trimestre de 2017.

### 2.2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile Internationale

La consommation moyenne journalière des communications de la voix mobile internationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix mobile internationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile internationale sortante se présente comme suit :



**Fig.17** : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix mobile Internationale sortante par abonné par jour.

Un abonné tunisien passe en moyenne **0,03 minutes/jour** en communications téléphoniques mobiles internationales sortantes, selon les statistiques du deuxième trimestre de 2018.

En effet, la durée moyenne est passée de 0,04 minutes/jour au deuxième trimestre de 2016 à 0,03 minutes/ jour à la fin de ce trimestre (soit 0,01 min en moins en 2 ans). Ceci dit, le temps journalier passé en communications de la voix mobile internationale sortante a enregistré une décroissance de 25,0% par rapport aux deuxièmes trimestres des années 2016 et 2017.

<sup>18</sup> **Consommation journalière moyenne par abonné de la voix mobile** : Trafic des communications Voix mobiles s sortantes au trimestre "T"/3)/ (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix mobiles sortantes au cours du trimestre "T").

## C- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la Data

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné de la data fixe :

La consommation moyenne journalière de la data fixe par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data fixe.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data fixe se présente comme suit :



Fig.18 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data fixe par abonné par jour.

Un abonné tunisien consomme en moyenne **4,1 Go/jour** de data fixe, selon les statistiques du deuxième trimestre de 2018, en croissance de 28,1% par rapport au trimestre précédent.

En effet, la consommation moyenne de la data fixe est passée de 2,0 Go/jour au deuxième trimestre de 2016 à 4,1 Go/jour (soit 2,1 Go supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, la consommation moyenne de la data fixe a doublé par rapport au deuxième trimestre de 2016 et a augmenté de la moitié par rapport au deuxième trimestre de 2017.

### 2. La consommation journalière moyenne par abonné de la data mobile :

La consommation moyenne journalière de la data mobile par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data mobile.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data mobile se présente comme suit :

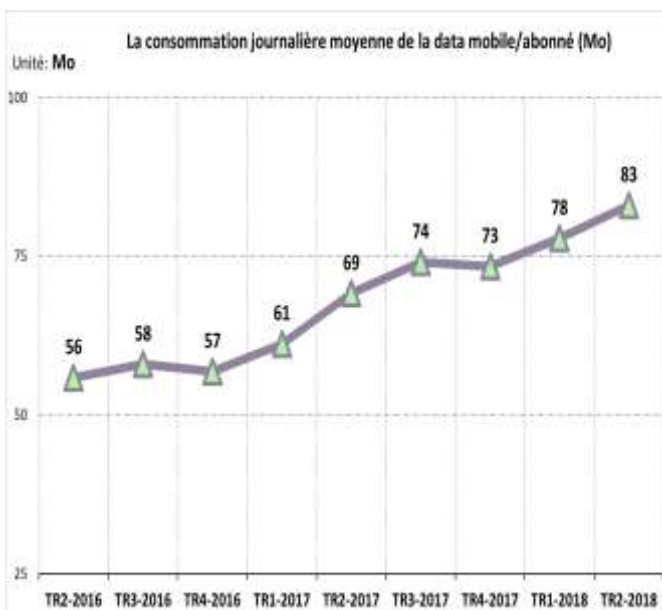


Fig.19 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data mobile par abonné par jour.

Un abonné tunisien consomme en moyenne **83 Mo/jour** de data mobile, selon les statistiques du deuxième trimestre de 2018, en croissance de 6,4% par rapport au trimestre précédent.

En effet, la consommation moyenne de la data mobile est passée de 56 Mo/jour au deuxième trimestre de 2016 à 83 Mo /jour (soit 27 Mo supplémentaires en 2 ans).

Ceci dit, la consommation moyenne de la data mobile a enregistré une croissance significative de 48,2% par rapport au deuxième trimestre de 2016 et de 20,3% par rapport au deuxième trimestre de 2017.